

2024

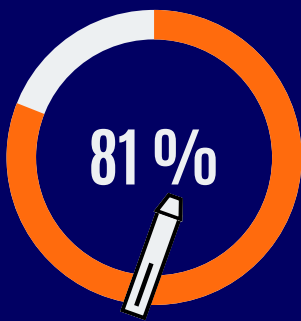
TOUT CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR

# LA PERCEPTION ET USAGES DES PRODUITS DE LA NICOTINE CHEZ LES 13-16 ANS

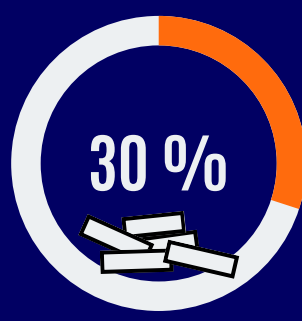
En France, les produits à base de nicotine, comme les Puffs, les sachets et les billes, sont de plus en plus populaires chez les adolescents.

## Une génération exposée aux produits de la nicotine

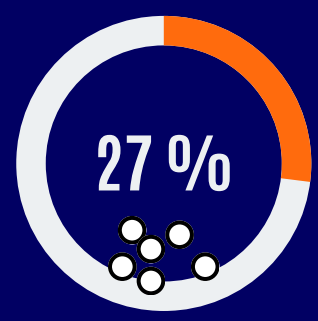
Parmi les **13-16 ans** :



ont déjà entendu parler de la **Puff**



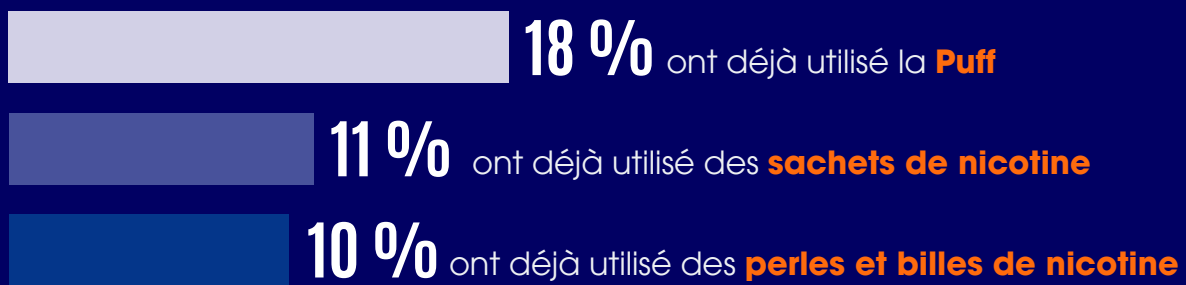
ont déjà entendu parler des **sachets de nicotine**



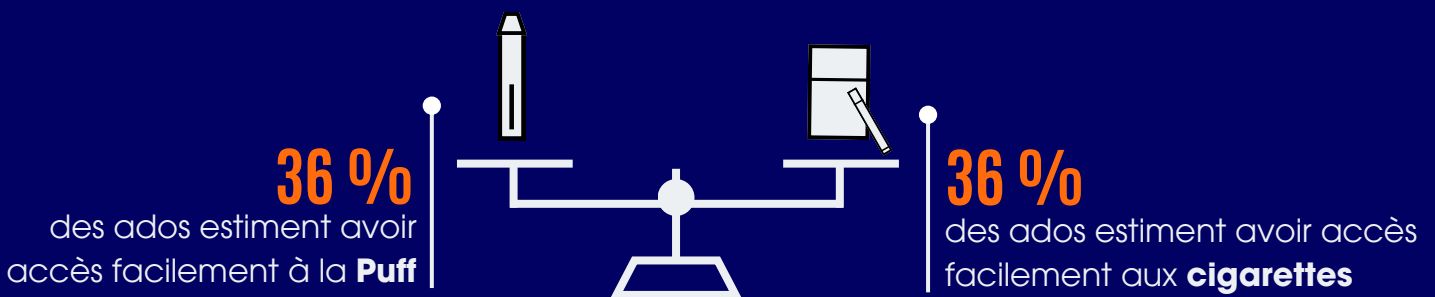
ont déjà entendu parler des **billes et perles de nicotine**

## Quand la nicotine s'installe chez les jeunes

Parmi les **13-16 ans** connaissant les **nouveaux produits de la nicotine** :



## Des Puffs tout aussi faciles d'accès que des cigarettes



## Quels sont les lieux d'achat privilégiés par les adolescents ?

