

# JO 2024 : LES RECORDS DE LA HONTE

## NE LAISSONS PAS L'INDUSTRIE DU TABAC GAGNER SUR TOUS LES TERRAINS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 31 juillet 2024

Pour les Jeux olympiques et paralympiques 2024, la France accueille pas moins de 10 500 athlètes<sup>1</sup>. À travers une campagne de sensibilisation, l'ACT-Alliance contre le tabac a choisi de mettre particulièrement en avant un recordman, largement médaillé mais méconnu du grand public : **l'industrie du tabac**.

Responsable chaque année de **8 millions de morts dans le monde**<sup>2</sup>, de **l'exploitation de 1,3 million d'enfants** dans les champs de tabac<sup>3</sup>, de la dissémination de **4 500 milliards de mégots** dans la nature<sup>4</sup>, d'un **coût social de 156 milliards** d'euros pour la France<sup>5</sup>, etc. **ce champion accumule des records plus indignes les uns que les autres**.

Au regard de ses méfaits dans tous les domaines, l'industrie du tabac n'a pas sa place dans notre société. Afin de protéger nos enfants et notre planète de ce business mortifère, **l'ACT plaide pour la décommercialisation progressive des produits du tabac et de la nicotine pour les futures générations, à compter de 2032**.



NE LAISSONS PAS L'INDUSTRIE DU TABAC  
GAGNER SUR TOUS LES TERRAINS.

<sup>1</sup> Agence Nationale du Tourisme, Paris 2024 en chiffres : des jeux de tous les records. Octobre 2024. Disponible sur : <https://www.france.fr/fr/article/jeux-paris-2024-chiffres-cles/#329-epreuves-1>

<sup>2</sup> Global Burden of Disease Study. Institute for Health Metrics and Evaluation (IHME), 2019. Disponible sur : <https://doi.org/10.6069/FVQE-GR75>

<sup>3</sup> Organisation Internationale du Travail, « Estimations mondiales du travail des enfants : Résultats et tendances, 2012-2016. » 2017.

<sup>4</sup> Root T, Cigarette butts are toxic plastic pollution. Should they be banned? [Internet]. Disponible sur : <https://www.nationalgeographic.com/environment/article/cigarettes-story-of-plastic>

<sup>5</sup> Kopp P. Le coût social des drogues : estimation en France en 2019. OFDT; 2023 juill. (Notes). Disponible sur : Le coût social des drogues : estimation en France en 2019 | OFDT

## Désastre sanitaire, social, économique et environnemental : les tristes records de l'industrie du tabac

---

Si l'industrie du tabac se classe comme étant la plus mortifère, elle se hisse aussi sans scrupule sur la première place du podium dans de nombreux domaines :

- **Sur le plan de la santé publique**, l'industrie du tabac représente la **première cause de mortalité évitable** dans le monde<sup>6</sup>, en provoquant plus de **8 millions de décès par an**<sup>2</sup>. À travers le globe, **1,3 milliard de personnes sont dépendantes de la nicotine**<sup>7</sup>.
- **Au sujet des droits humains**, les cigarettiers misent sur nos enfants pour assurer leurs profits. **Tuant un consommateur sur deux**<sup>7</sup> les industriels doivent reconstruire régulièrement leur clientèle et user de stratégies marketing pour recruter les plus jeunes. En France, ce sont **200 000 mineurs qui tombent chaque année dans le tabagisme**<sup>8</sup>. Les cigarettiers exploitent également la jeunesse pour la production de leurs produits mortifères : à l'échelle mondiale, on compte **1,3 million d'enfants travaillant dans les champs de tabac**<sup>3</sup>.
- **Concernant l'impact environnemental**, les fabricants mettent sur le marché des bombes écotoxiques qui empoisonnent durablement notre planète. Chaque année, plus de **4 500 milliards de mégots sont disséminés dans la nature**<sup>4</sup>, contaminant sols et eaux avec plus de 7 000 produits toxiques<sup>9</sup>. Le triste bilan carbone des cigarettiers ne se limite pas au déchet puisqu'il commence dès la production des produits, causant déforestation, gaspillage des ressources d'eau ou encore utilisation de pesticides.
- **Au niveau de notre économie** – et contrairement aux idées reçues - le tabac ruine les finances publiques. En France, même si l'État perçoit chaque année 16 milliards d'euros de recettes fiscales, **le coût social du tabac s'élève à 156 milliards d'euros par an**<sup>5</sup>. Cela représente annuellement 2 300 € par habitant<sup>10</sup>, fumeurs, non-fumeurs et nourrissons inclus.

Alors qu'elle nous coûte à tous, l'industrie du tabac est prospère : en engrangeant annuellement **51 milliards d'euros de bénéfices**<sup>11</sup>, elle dépense des millions en lobbying (**20 millions d'euros en Europe**<sup>12</sup>) pour freiner les politiques de santé publique et les mesures à son encontre.

## Décommercialisation des produits du tabac et de la nicotine : une mesure indispensable pour atteindre l'objectif d'une génération sans tabac

---

Au regard de ses méfaits dans tous les domaines, l'industrie du tabac prouve qu'elle n'est pas une industrie comme une autre et qu'elle n'a pas sa place dans notre société.

Afin de protéger la santé des futures générations et celle de notre planète, **l'ACT plaide pour la décommercialisation progressive des produits du tabac et de la nicotine**. Cette mesure forte, alignée avec l'objectif gouvernemental d'une génération sans tabac d'ici 2032, prévoit que toutes les personnes nées après 2014 ne puissent plus se voir proposer à la vente les produits des cigarettiers.

Loin d'être utopique, cette réforme est en cours d'adoption au Royaume-Uni à travers un projet de loi visant à interdire totalement la vente de cigarettes aux résidents nés après le 1<sup>er</sup> janvier 2009, âgés de moins de 15 ans en 2023.

---

<sup>6</sup> WHO global report: mortality attributable to tobacco [Internet]. WHO; 2012. Disponible sur : <https://www.who.int/publications/i/item/9789241564434>

<sup>7 7</sup> WHO global report on trends in prevalence of tobacco use 2000-2025, third edition [Internet]. WHO; 2019. Disponible sur : <https://www.who.int/publications/i/item/who-global-report-on-trends-in-prevalence-of-tobacco-use-2000-2025-third-edition>

<sup>8</sup> Arrêter de fumer et ne pas rechuter : la recommandation 2014 de la HAS. Haute Autorité de Santé [Internet]. 2014. Disponible sur : [https://www.has-sante.fr/cms/c\\_1719643/fr/arreter-de-fumer-et-ne-pas-rechuter-la-recommandation-2014-de-la-has](https://www.has-sante.fr/cms/c_1719643/fr/arreter-de-fumer-et-ne-pas-rechuter-la-recommandation-2014-de-la-has)

<sup>9</sup> Government of Canada CC for OH and S. CCOHS: Environmental Tobacco Smoke (ETS): General Information and Health Effects [Internet]. 2024. Disponible sur : [https://www.ccohs.ca/oshanswers/psychosocial/ets/ets\\_health.html](https://www.ccohs.ca/oshanswers/psychosocial/ets/ets_health.html)

<sup>10</sup> Ibid.

<sup>11</sup> Branston JR. Industry profits continue to drive the tobacco epidemic: A new endgame for tobacco control? Tob Prev Cessat. 2021 Jun 10;7:45. Disponible sur : [Industry profits continue to drive the tobacco epidemic: A new endgame for tobacco control? - PubMed \(nih.gov\)](https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/37111111/)

<sup>12</sup> « Présence déclarée de l'industrie du tabac dans l'environnement décisionnel de l'Union européenne », Smoke Free Partnership, Avril 2024.

## « Les records de la honte » : une campagne de sensibilisation grand public



Pour que le grand public puisse mesurer les conséquences désastreuses de l'industrie du tabac, l'ACT a choisi de personifier cette industrie sous une seule et même égérie : Nick O'Tine.

Plus médaillé que Michel Phelps, Nick O'Tine est un honteux recordman qui accumule de sinistres performances dans les domaines de la santé, de l'économie, du social ou encore de l'environnement. Tout au long des Jeux olympiques et paralympiques, cette égérie va faire parler d'elle dans l'espace public, les médias et sur les réseaux sociaux.

Révélee lors d'un live exclusif sur la chaîne Twitch du journaliste Samuel Etienne le 30 juillet, cette campagne sera ensuite déployée et amplifiée à l'échelle nationale jusqu'au début des Jeux paralympiques 2024. Réalisée avec l'agence BUZZMAN, elle comprendra un dispositif de communication 360°, incluant une présence active de Nick O'Tine sur les réseaux sociaux, une campagne d'affichage à l'échelle nationale, des insertions presse, ainsi qu'une stratégie d'influence. Un case study rassemblant tous les éléments de la campagne sera également élaboré et diffusé sur les réseaux sociaux.

À travers ce cynique personnage, l'ACT souhaite faire entendre son message : **ne laissons pas l'industrie du tabac gagner sur tous les terrains.**

### A propos de l'ACT-Alliance contre le tabac

L'ACT-Alliance contre le tabac est un contre-lobby d'intérêt général qui œuvre depuis plus de 30 ans pour un monde libéré des produits du tabac et de la nicotine. À ce titre, l'ACT déploie des campagnes de sensibilisation et de plaidoyer dénonçant les stratégies et les manipulations de l'industrie la plus mortifère au monde : l'industrie du tabac.

Au-delà de fédérer les forces de plus de 20 associations, l'ACT mobilise décideurs, acteurs de la société civile, médias et opinion publique pour voir émerger en France la première génération sans tabac, à l'horizon 2032.

[www.alliancecontreletabac.org](http://www.alliancecontreletabac.org)

**CONTACT PRESSE**

**ALLIANCE CONTRE LE TABAC**

Victoria Leiva – Tél. : 06 28 80 86 91 | [victoria.leiva@alliancecontreletabac.org](mailto:victoria.leiva@alliancecontreletabac.org)