



## Les adolescents de 13 à 16 ans et les nouveaux produits du tabac et de la nicotine

2<sup>ème</sup> édition - 2023

 Octobre 2023

★ Julien VIVANT – Chef de groupe  
julien.vivant@bva-group.com / 01 71 16 89 88

★ Amélie PERRIN – Chargée d'études  
amelie.perrin@bva-group.com / 06 12 73 41 86

# Sommaire

<b>1</b>	<b>Contexte et objectifs de l'étude</b>	<b>p. 3</b>
<b>2</b>	<b>Méthodologie et note de lecture des résultats</b>	<b>p. 7</b>
<b>3</b>	<b>Résultats détaillés</b>	
A.	Consommation de produits du tabac et de la nicotine des adolescents	p. 13
B.	Opinion et perception des adolescents concernant les produits du tabac et de la nicotine	p. 28
C.	Accès des adolescents aux produits du tabac et de la nicotine	p. 37
D.	Connaissances des adolescents concernant le recyclage et l'impact sur l'environnement des cigarettes électroniques et puffs	p. 42
E.	Connaissances et adhésion des adolescents à l'interdiction de la vente de puffs	p. 46



01

## **CONTEXTE ET OBJECTIFS DE L'ÉTUDE**

# Contexte : L'Alliance contre le tabac, une association qui mène la lutte contre le tabac depuis 2004

L'Alliance contre le tabac, association loi 1901, a été créée par le professeur Maurice Tubiana en 1991 pour accompagner la bonne application de la loi Evin et les mesures de prévention du tabagisme en France.

Elle fédère 23 associations-membres, nationales, régionales ou locales, réparties sur le territoire métropolitain.

Chaque association mène sa propre politique, mais toutes partagent un même objectif : le renforcement du contrôle du tabac et la promotion de la santé publique.

Elle est financée par ses membres et des fonds publics.



## SES ENGAGEMENTS

Accompagner et participer à la **mise en œuvre de la Convention Foyer cadre de l'OMS pour la Lutte Anti-Tabac (CCLAT)**, signée et ratifiée par la France en 2004

Animer et coordonner une **action associative commune de lobbying anti-tabac** sur l'ensemble du territoire français

Collaborer étroitement avec de nombreux **partenaires associatifs et institutionnels**, à la réalisation des **objectifs de santé publique** en faveur de la **lutte contre le tabagisme**

(3<sup>ème</sup> plan cancer, programme national de réduction du tabagisme (PNRT), accompagnement dans la mise en œuvre du PNLT...)

# Contexte : les adolescents et la puff

La puff est une petite cigarette électronique, jetable et prête à l'emploi, diffusant des arômes variés fruités ou sucrés. Née en 2019 aux Etats-Unis, son succès en France est grandissant auprès des adolescents depuis quelques années.

## Les raisons apparentes de son succès :

- Le prix (entre 8 et 16€) pour plus de 500 à 5000 bouffées
- La facilité à s'en procurer chez les buralistes, dans les boutiques de cigarettes électroniques, sur internet mais aussi dans certains magasins, type Gifi (malgré une interdiction de vente aux mineurs, comme pour tout dispositif de tabac, de nicotine ou de vapotage)
- Les packagings colorés
- Les goûts sucrés et très variés (Marshmallow, fraise, pastèque...)

La Puff est de plus en plus populaire sur les réseaux sociaux, et a une image plutôt positive et auprès des jeunes.

## Elle présente pourtant plusieurs risques et dangers :

- La présence de nicotine (pouvant parfois dépasser les taux réglementés en France si acheté sur internet notamment)
- Un potentiel risque de dépendance et d'addiction
- Des risques pour la santé (cerveau, nuisance pour la mémoire et la concentration)
- Une porte d'entrée vers d'autres produits du tabac ou de la nicotine pour les jeunes
- Un risque environnemental car jetable, en plastique et avec une pile en lithium



# Contexte : une seconde vague sur la perception et usages des produits du tabac et de la nicotine auprès des 13-16 ans

Dans ce contexte de popularité de la puff auprès des très jeunes adolescents et alors que l'ACT réclame l'interdiction immédiate de la vente de ce dispositif, une seconde vague de l'enquête sur la perception et les usages des produits du tabac et de la nicotine auprès des adolescents de 13-16 ans a été conduite à la demande de l'ACT.

## Cette étude a plusieurs objectifs :

- Mesurer la notoriété des nouveaux produits du tabac et de la nicotine (puffs, SNUS, sachets de nicotine, perles de nicotine) auprès des adolescents de 13 à 16 ans
- Connaître leurs habitudes et préférences de consommations en matière de produits du tabac et de la nicotine (cigarettes, tabac chauffé, chicha, cigarettes électroniques, puffs, SNUS, sachets de nicotine, perles de nicotine)
- Comprendre leurs opinions et la façon dont ils perçoivent ces produits
- Connaître leurs modes d'accès à ces produits, malgré l'interdiction de la vente aux mineurs
- Mesurer leurs connaissances concernant l'impact écologique de ces produits et l'interdiction de la vente auprès d'eux



01

# MÉTHODOLOGIE ET NOTE DE LECTURE DES RÉSULTATS

# Méthodologie

**1000 adolescents**  
âgés de 13 à 16 ans

Enquête réalisée par internet **du 29 août au 6 septembre 2023.**

Un échantillon national représentatif de 1000 adolescents âgés de 13 à 16 ans a été interrogé dans le cadre de cette enquête.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas, appliquée aux variables suivantes : sexe et âge de l'adolescent, CSP de la personne de référence du ménage, région et catégorie d'agglomération. Les résultats ont ensuite été redressés afin d'être représentatifs de cette population.

*Données de calage utilisées : Recensement général de la population 2019 - INSEE*





# Structure de l'échantillon (% redressés) – Le parent

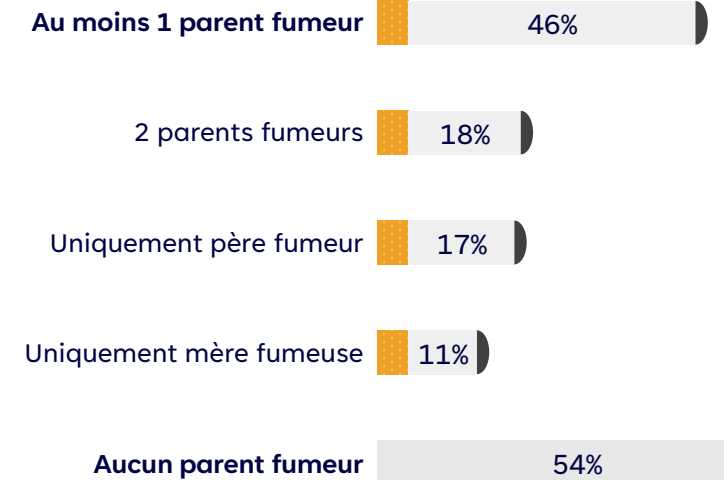
1000 parents  
ayant un enfant entre 13 et 16 ans



## PROFESSION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE\* Base : 1000

<b>CSP+</b>	<b>49%</b>
Indépendant, chef d'entreprise	4%
Cadre et profession intellectuelle supérieure	27%
Profession intermédiaire	18%
<b>CSP-</b>	<b>46%</b>
Employé	39%
Ouvrier	7%
<b>Inactif</b>	<b>5%</b>
Retraité	2%
Autre inactif	3%

## STATUT TABAGIQUE DES PARENTS Base : 1000



L'échantillon est représentatif en termes de sexe et âge de l'adolescent, profession de la personne de référence du ménage, région et catégorie d'agglomération.

\* Variables de redressement

# Structure de l'échantillon (% redressés) – L'adolescent

1000 adolescents  
âgés de 13 à 16 ans



SEXE*		Base : 1000	
Fille	49%	51%	Garçon

ÂGE*		Base : 1000	
15-16 ans		50%	
13-14 ans		50%	

TYPE D'ÉTABLISSEMENT		Base : 1000	
Au collège		45%	
Au lycée		51%	
En apprentissage, CAP, BEP		3%	
Autre situation		1%	

FILIÈRE		Base : 1000	
Filière générale		80%	
Filière technologique		7%	
Filière professionnelle ou agricole		12%	
Autre situation		1%	



CLASSE				Base : 1000	
6 <sup>ème</sup>	0,5%	CAP/CAPA 1 <sup>ère</sup> année		3%	
5 <sup>ème</sup>	2%	CAP/CAPA 2 <sup>ème</sup> année		2%	
4 <sup>ème</sup>	18%	Seconde		28%	
3 <sup>ème</sup>	24%	Première		18%	
		Terminale		4%	

L'échantillon est représentatif en termes de sexe et âge de l'adolescent, profession de la personne de référence du ménage, région et catégorie d'agglomération.

\* Variables de redressement

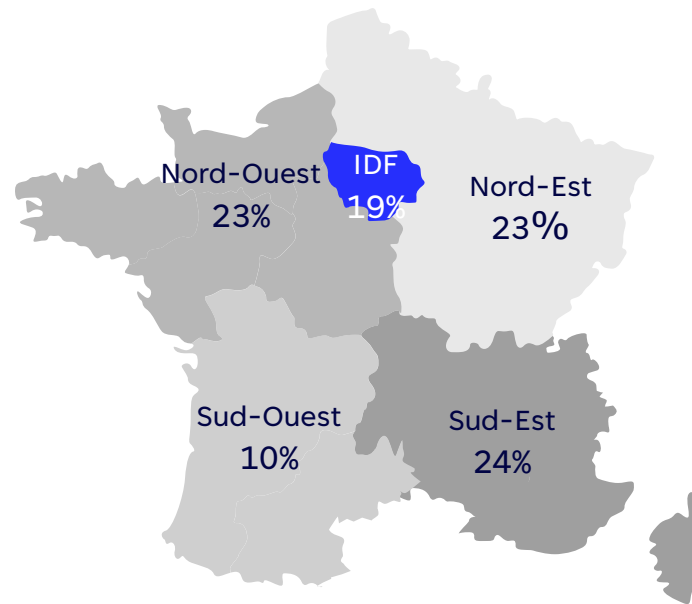
# Structure de l'échantillon (% redressés) – Lieu de résidence

1000 parents et adolescents



## RÉGION\*

Base : 1000



## CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION\*

Base : 1000



L'échantillon est représentatif en termes de sexe et âge de l'adolescent, profession de la personne de référence du ménage, région et catégorie d'agglomération.

\* Variables de redressement

# Note de lecture des résultats

Dans ce rapport, les bases sont affichées en effectifs bruts et les % sont arrondis.  
Pour les questions à réponse exclusive, la somme des % est arrondie à 100%.

La mention ST signifie "Sous-total". Par exemple : % ST D'accord = % Tout à fait d'accord + % Plutôt d'accord

Les **différences significatives de résultats** sont indiquées de la manière suivante lorsqu'il existe un écart significatif de ce résultat par rapport au reste de la population (au seuil de 95%) :

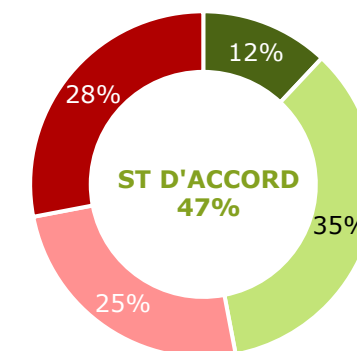
Ont entendu parler de la puff : 66%

- + 15-16 ans : 74%
- + Foyer CSP+ : 72%
- + Au moins 1 parent fumeur : 74%
- 13-14 ans : 59%
- Foyer CSP- : 61%

## Note de lecture

- + signifie qu'il y a 95% de chances que le résultat de cette sous-population soit statistiquement supérieur à celui du reste de la population
- signifie qu'il y a 95% de chances que le résultat de cette sous-population soit statistiquement inférieur à celui du reste de la population

- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord



Les variables suivantes ont été utilisées comme critères d'analyse :

- **Sexe de l'adolescent** : garçon, fille
- **Âge de l'adolescent** : 13-14 ans, 15-16 ans
- **Profession de la personne de référence du ménage (PRM)** : foyer CSP+, foyer CSP-
- **Statut tabagique des parents** : au moins 1 parent fumeur (dont : 2 parents fumeurs, uniquement père fumeur, uniquement mère fumeuse), aucun parent fumeur
- **Catégorie d'agglomération** : rural/petite ville, moyenne/grande ville, agglo. parisienne
- **Utilisation de la puff** : a déjà utilisé la puff, n'a jamais utilisé pas la puff



02

## RÉSULTATS DÉTAILLÉS

A. Consommation de produits du tabac et de la nicotine  
des adolescents

# Une notoriété de la puff qui progresse assez nettement parmi les ados de 13-16 ans, une connaissance non négligeable des autres nouveaux produits du tabac et de la nicotine

Q1. As-tu déjà entendu parler...

Base : A tous (1000)

■ Oui et je sais précisément de quoi il s'agit ■ Oui, mais je ne sais pas précisément de quoi il s'agit ■ Non

ST A DÉJÀ ENTENDU PARLER

de la **puff** : petite cigarette électronique jetable et prête à l'emploi, diffusant des arômes variés fruités ou sucrés



73%

66% +7pts



des **perles de nicotine** (par exemple Nicopop)



21%



des **sachets de nicotine** ou nicotine pouches : sachets de poudre blanche à base de nicotine (par exemple Nicopouches ou LYFT)



19%



du **SNUS** : sachets de poudre de tabac, de couleur grise



18%



Rappel 2022

# Une connaissance plus élevée de ces produits parmi les 15-16 ans que les 13-14 ans et auprès de ceux ayant leurs 2 parents qui fument

Q1. As-tu déjà entendu parler...

Base : A tous (1000)



de la **puff** : petite cigarette électronique jetable et prête à l'emploi, diffusant des arômes variés fruités ou sucrés



+ 15-16 ans : 79%  
 + Au moins 1 parent fumeur : 79%  
 + 2 parents fumeurs : 82%  
 - 13-14 ans : 67%  
 - Aucun parent fumeur : 68%



des **perles de nicotine** (par exemple Nicopop)



+ 15-16 ans : 24%  
 + Au moins 1 parent fumeur : 26%  
 + 2 parents fumeurs : 33%  
 + A déjà utilisé la puff : 44%  
 - 13-14 ans : 18%  
 - Aucun parent fumeur : 17%



des **sachets de nicotine** ou nicotine pouches : sachets de poudre blanche à base de nicotine (par exemple Nicopouches ou LYFT)



+ 15-16 ans : 23%  
 + 2 parents fumeurs : 27%  
 + A déjà utilisé la puff : 32%  
 - 13-14 ans : 15%



du **SNUS** : sachets de poudre de tabac, de couleur grise



+ 15-16 ans : 24%  
 + Foyer CSP+ : 21%  
 + 2 parents fumeurs : 26%  
 + A déjà utilisé la puff : 33%  
 - 13-14 ans : 12%  
 - Foyer CSP- : 15%

- Oui et je sais précisément de quoi il s'agit
- Oui, mais je ne sais pas précisément de quoi il s'agit

ST A DÉJÀ ENTENDU PARLER

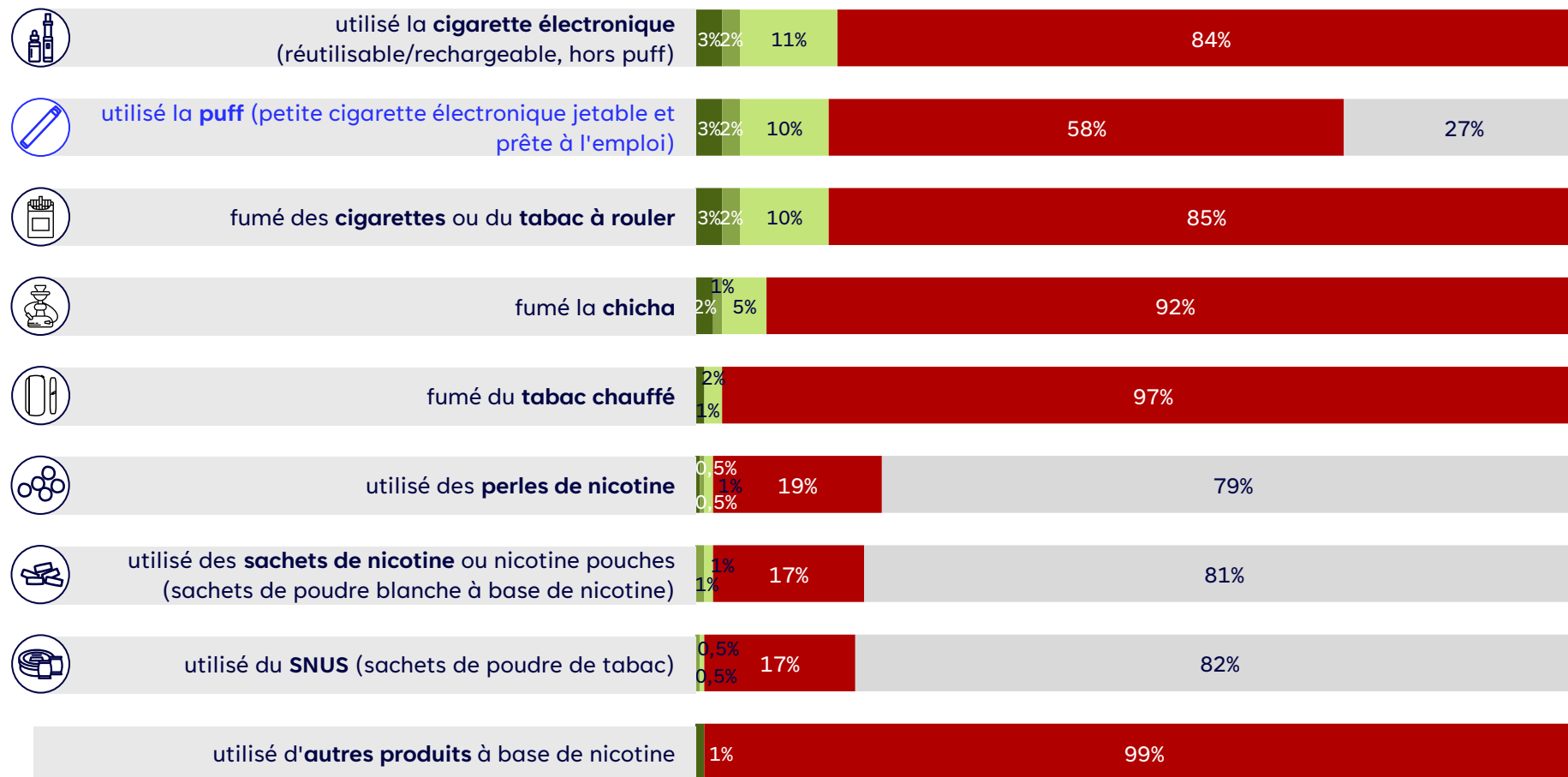


# 15% des adolescents de 13-16 ans indiquent avoir déjà utilisé la puff, dont 3% assez régulièrement : un usage équivalent aux cigarettes et à la cigarette électronique

Q2. As-tu déjà...

Base : A tous (1000)

■ Oui, de temps en temps ■ Oui, mais plus aujourd'hui ■ Oui, juste 1 ou 2 fois pour essayer ■ Non, jamais ■ N'a pas entendu parler



**ST A DÉJÀ FUMÉ/UTILISÉ**  
Base à tous

16% 15%

15% 13%

-> 15% des ados ont déjà utilisé la puff

15% 13%

8% 9%

3% 5%

2%

2%

1% 2%

1%

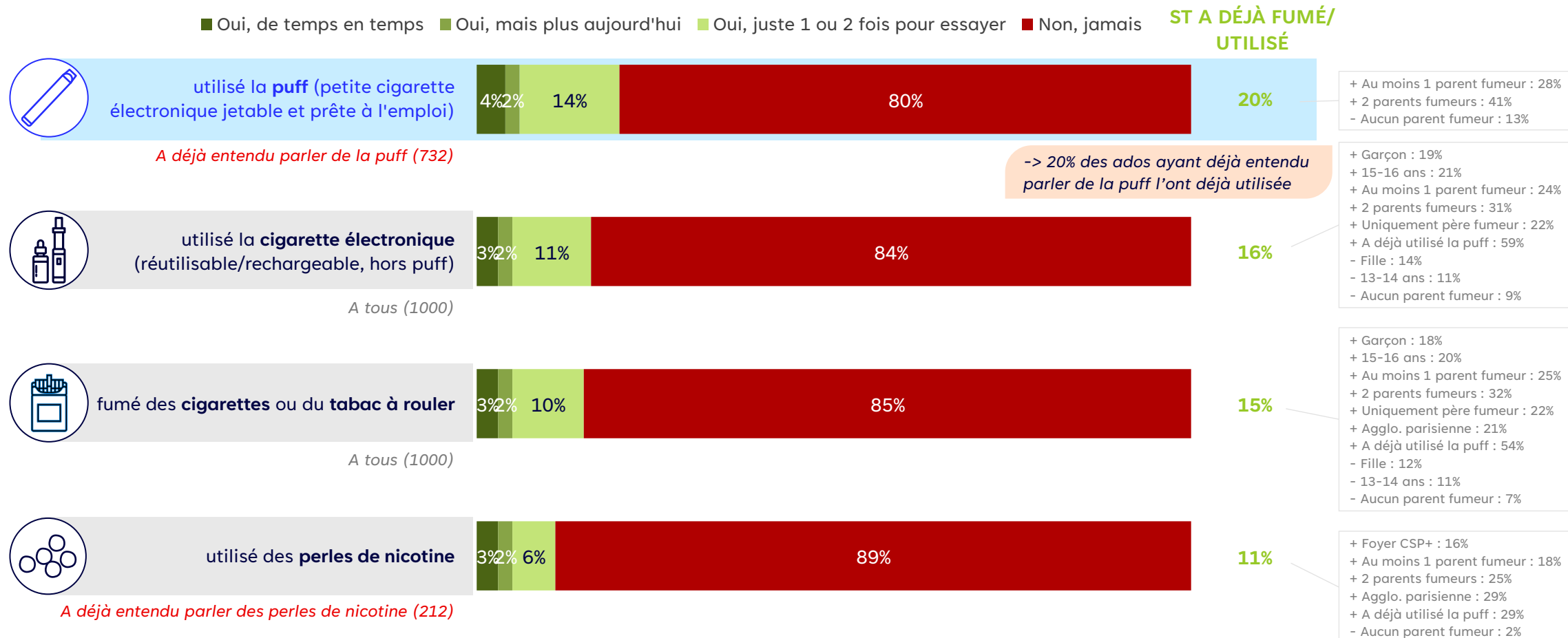
Rappel 2022



# Une utilisation de la puff qui s'avère plus élevée lorsqu'au moins un des parents fume

Q2. As-tu déjà...

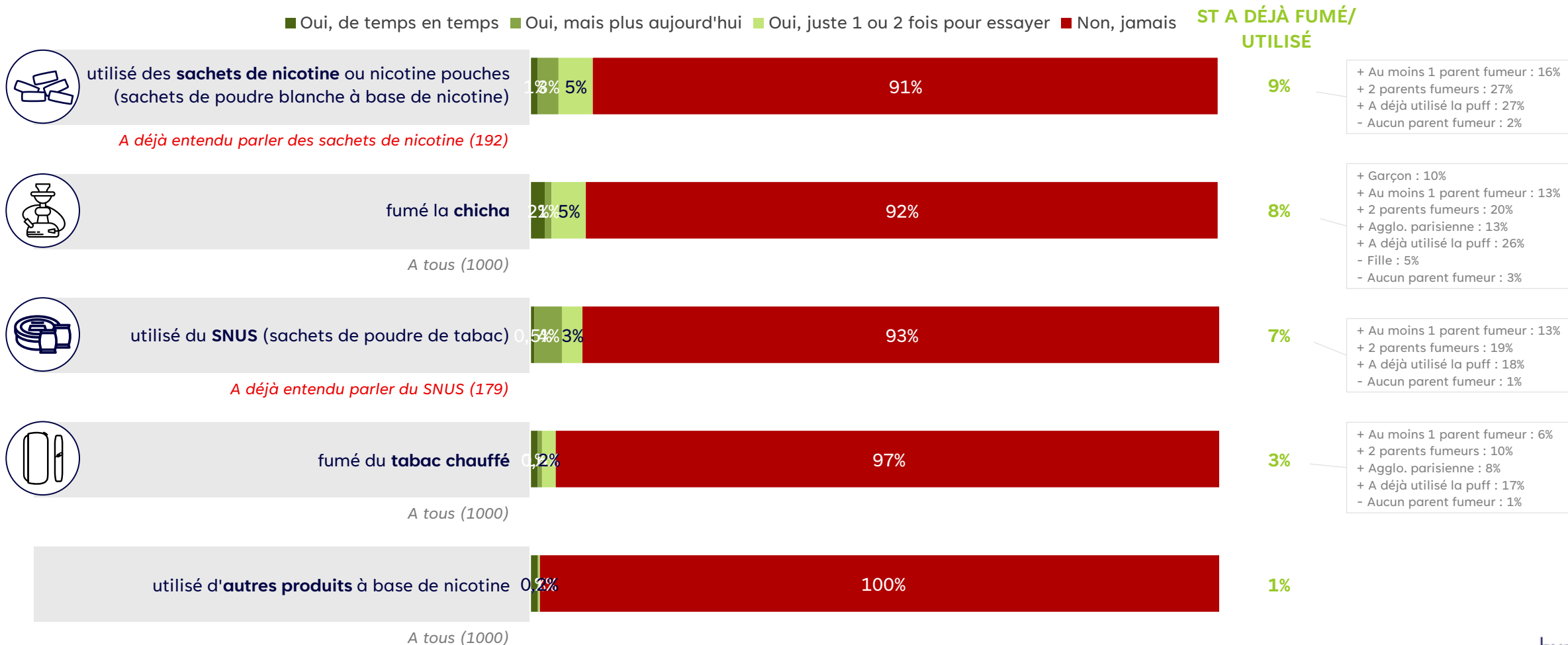
⚠ Attention : base à tous ou a déjà entendu parler en fonction des items



# Avoir des parents fumeurs semble jouer particulièrement sur l'expérimentation aux produits du tabac et de la nicotine

Q2. As-tu déjà...

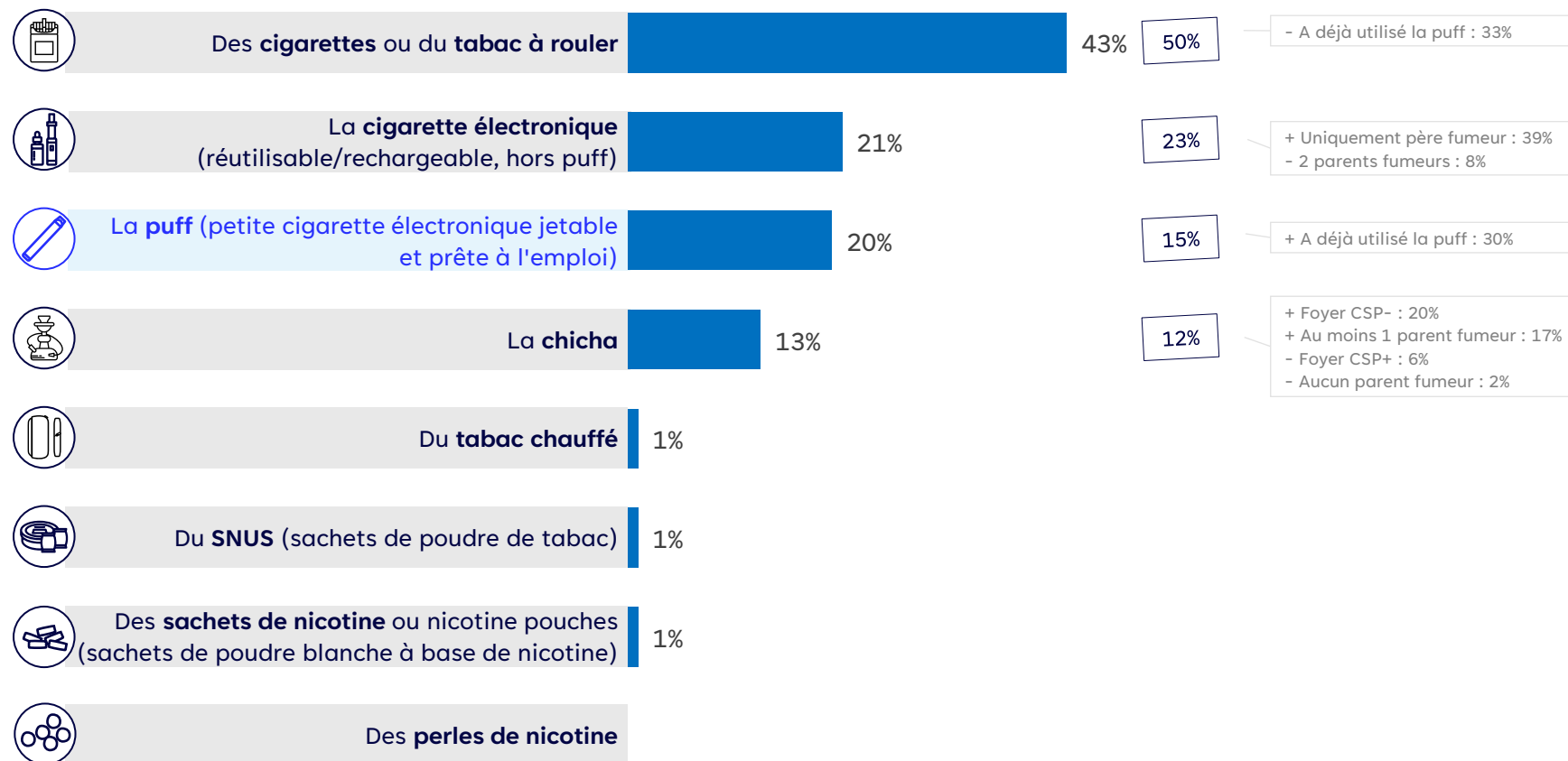
⚠ Attention : base à tous ou a déjà entendu parler en fonction des items



# Parmi les ados de 13-16 ans ayant déjà fumé ou utilisé au moins 2 produits du tabac ou de la nicotine, 20% indiquent avoir commencé par la puff

Q2bis. Qu'as-tu fumé ou utilisé en premier ?

Base : A déjà fumé ou utilisé au moins 2 produits du tabac ou de la nicotine parmi les 8 (166)

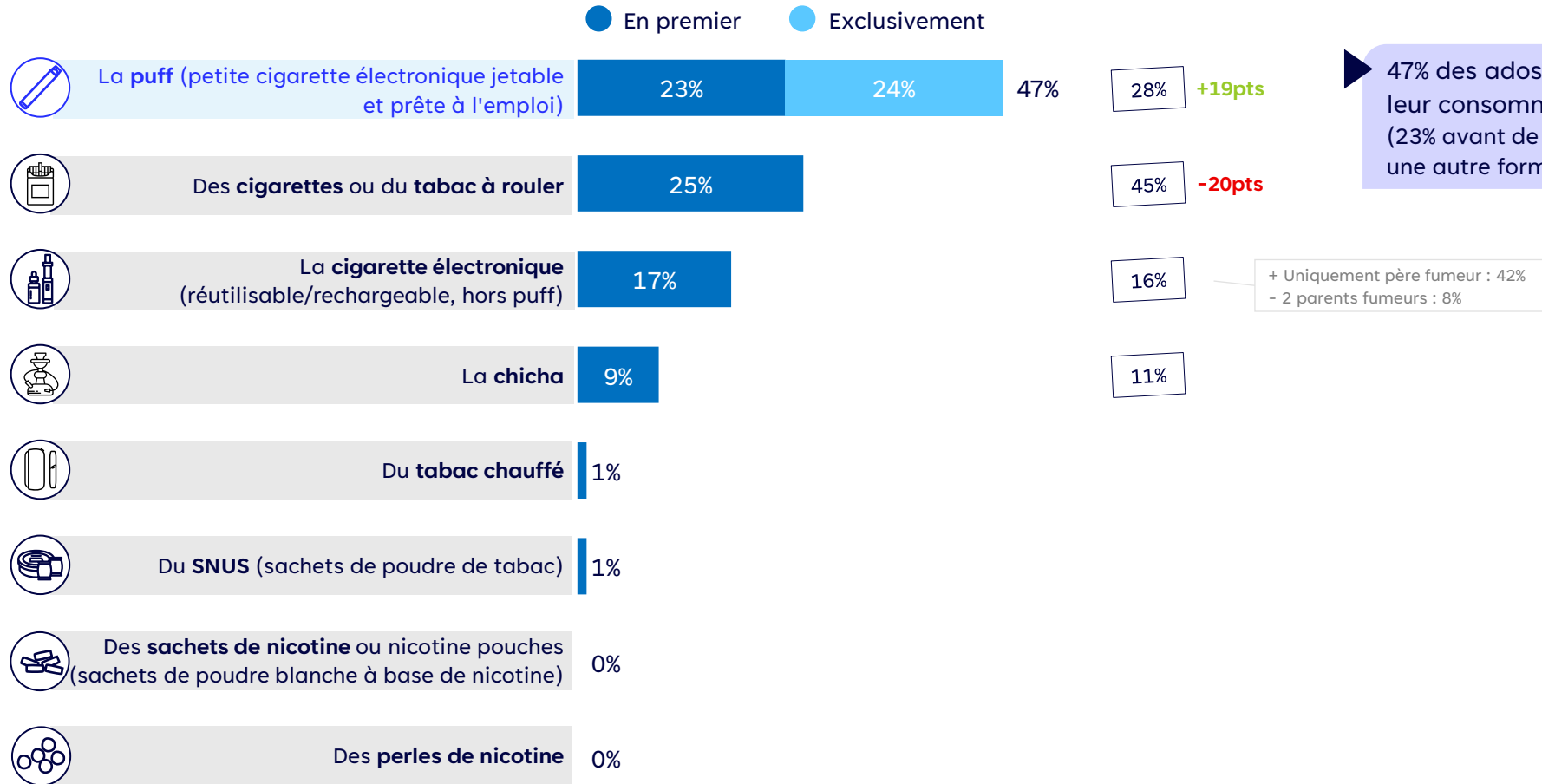


Rappel 2022

# La puff est de plus en plus la 1<sup>ère</sup> voie d'entrée des ados de 13-16 ans dans le tabac ou la nicotine

Q2bis. Qu'as-tu fumé ou utilisé en premier ?

Base : A déjà utilisé la puff (149)



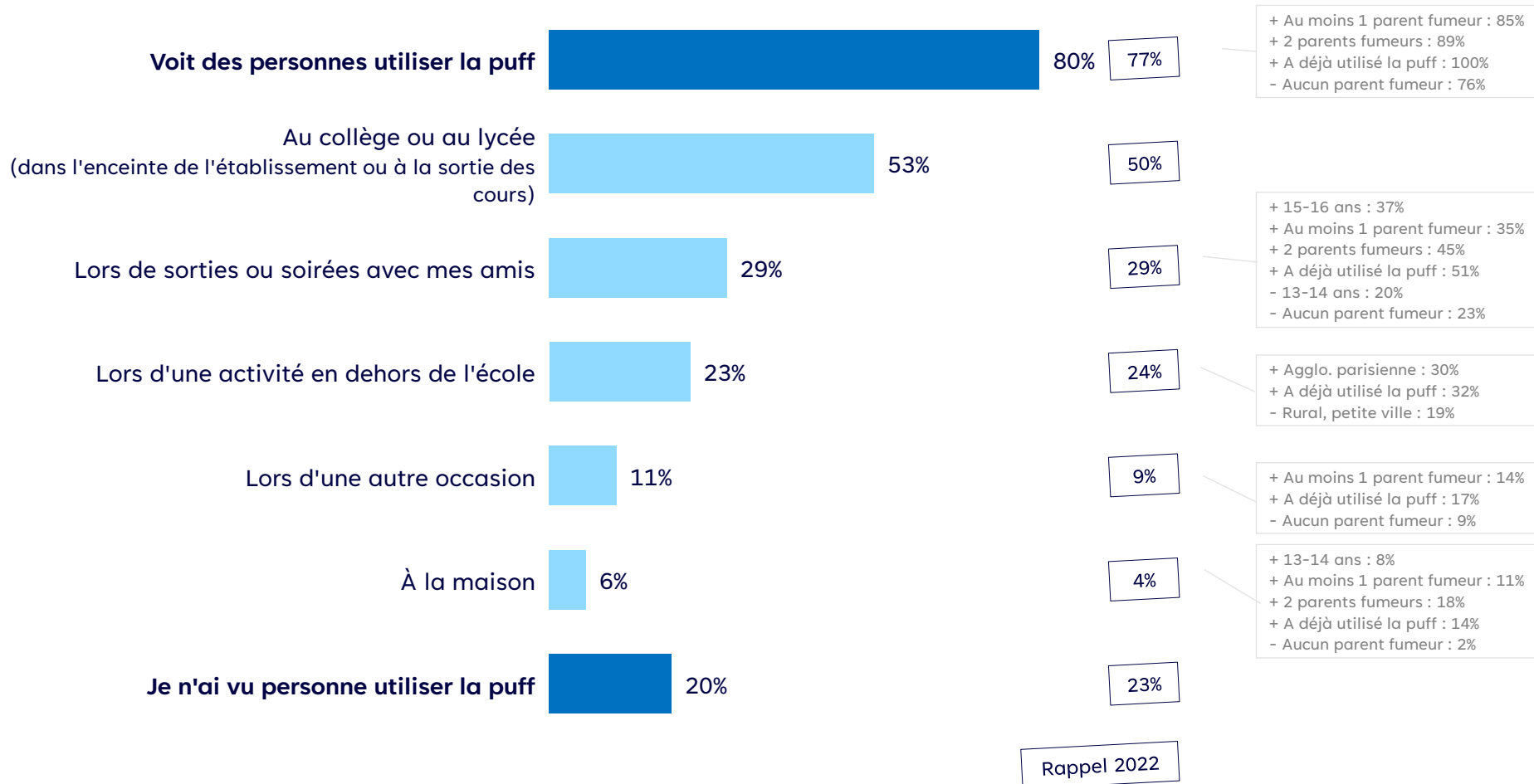
47% des ados ayant déjà utilisé la puff ont commencé leur consommation de nicotine par la puff (23% avant de consommer de la nicotine ou du tabac sous une autre forme 24% n'ont utilisé que la puff)

Rappel 2022

# Une majorité des adolescents ayant entendu parler de la puff voient des personnes en utiliser, principalement dans leur collège ou lycée

Q7. Lors de quelle(s) occasion(s) vois-tu des personnes utiliser la puff ?

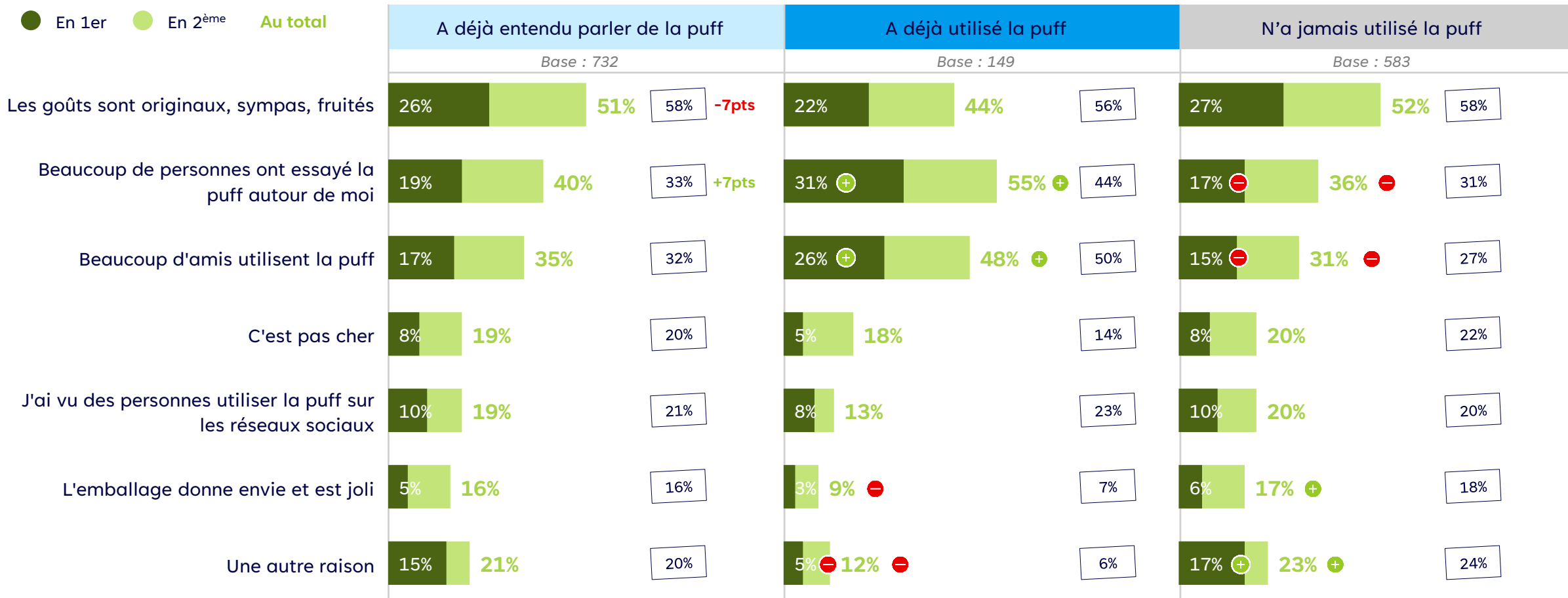
Base : A déjà entendu parler de la puff (732) | Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles



# L'originalité des goûts proposés reste le 1<sup>er</sup> motif incitant à essayer la puff, tandis que la présence d'utilisateurs dans l'entourage semble jouer de plus en plus

Q5. Qu'est-ce qui te pousse ou t'a poussé à utiliser/te pousserait à essayer la puff, en 1er ? en 2ème ?

Base : A déjà entendu parler de la puff



Rappel 2022

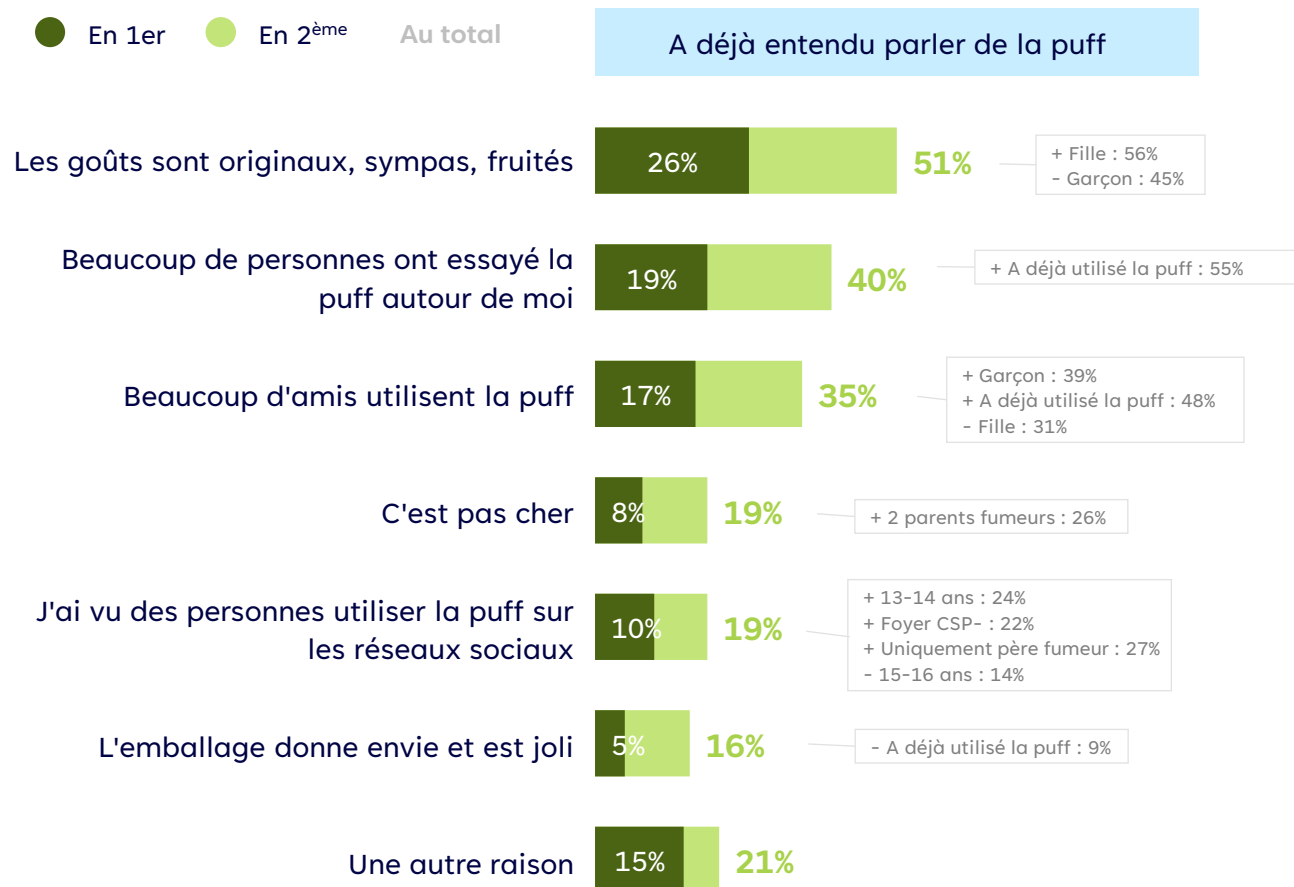
+ - Résultat significativement supérieur/inférieur au reste de la population

# Motifs d'essai de la puff

## Profils

Q5. Qu'est-ce qui te pousse ou t'a poussé à utiliser/te pousserait à essayer la puff, en 1er ? en 2ème ?

Base : A déjà entendu parler de la puff





02

## RÉSULTATS DÉTAILLÉS

B. Opinion et perception des adolescents concernant les produits du tabac et de la nicotine

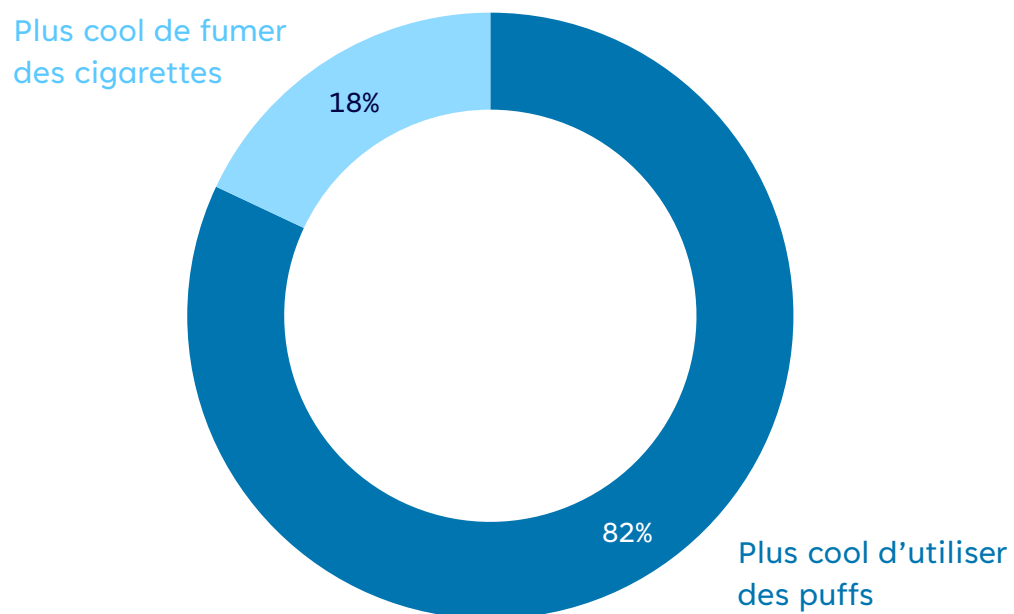


# La consommation de puff est très largement perçue comme plus cool que la cigarette par les adolescents de 13-16 ans

Q23. Selon toi, il est plus cool d'utiliser des puffs ou de fumer des cigarettes ?

Base : A tous (1000)

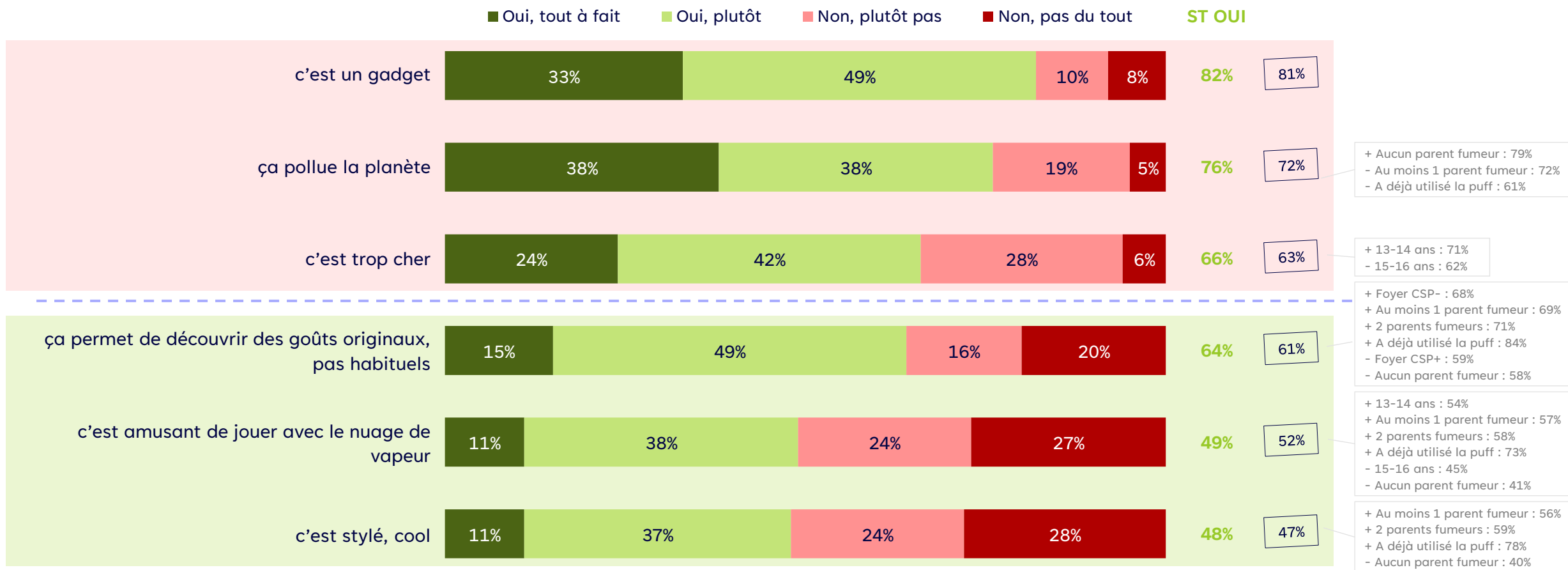
Nouvelle question



# La moitié des ados ayant entendu parler de la puff la trouve ludique et amusante, même si une plus grande proportion la considère comme un gadget qui pollue la planète

Q8. Selon toi, la puff...

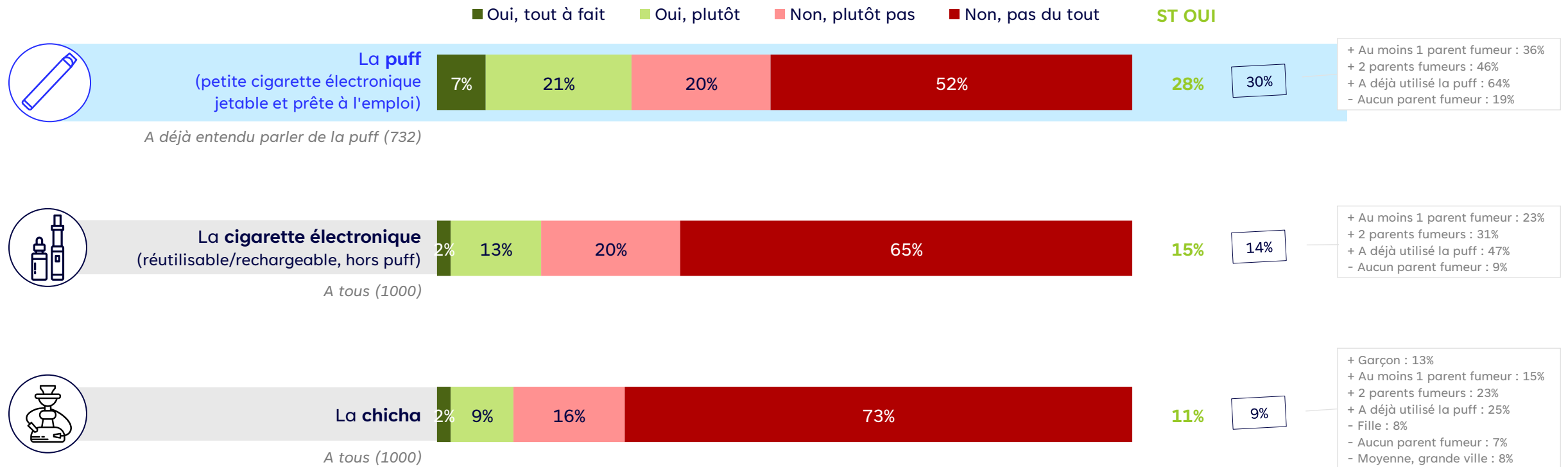
Base : A déjà entendu parler de la puff (732)



Rappel 2022

# Comme en 2022, 3 ados sur 10 déclarent avoir envie d'utiliser la puff lorsqu'ils voient des personnes l'utiliser sur les réseaux sociaux, c'est plus que pour la cigarette électronique ou la chicha

Q9. Voici plusieurs produits du tabac et de la nicotine. Merci d'indiquer pour chacun si les vidéos ou images de personnes fumant ou utilisant ce produit que tu vois sur les réseaux sociaux te donnent envie de fumer ou de l'utiliser ?



Rappel 2022

# Des risques d'addiction bien identifiés par les adolescents de 13-16 ans

Q10. Selon toi [...] peut rendre accro, addict

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord **ST D'ACCORD**



**La cigarette électronique**  
(réutilisable/rechargeable, hors puff)

Base : A tous (1000)



87%

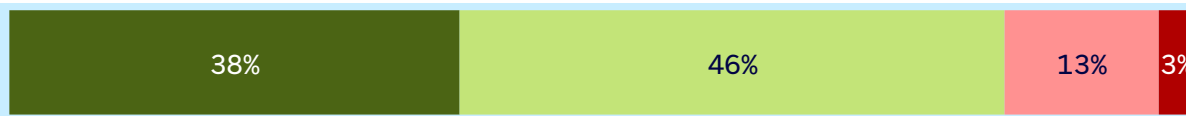
84%

+ 15-16 ans : 89%  
- 13-14 ans : 84%



**La puff**  
(petite cigarette électronique jetable et prête à l'emploi)

Base : A déjà entendu parler de la puff (732)



84%

82%

+ Fille : 87%  
+ Aucun parent fumeur : 88%  
+ Rural, petite ville : 88%  
- Garçon : 82%  
- Au moins 1 parent fumeur : 81%  
- Uniquement mère fumeuse : 76%  
- A déjà utilisé la puff : 74%



**La chicha**

Base : A tous (1000)



81%

81%

+ Aucun parent fumeur : 84%  
- Au moins 1 parent fumeur : 78%  
- 2 parents fumeurs : 75%  
- A déjà utilisé la puff : 70%

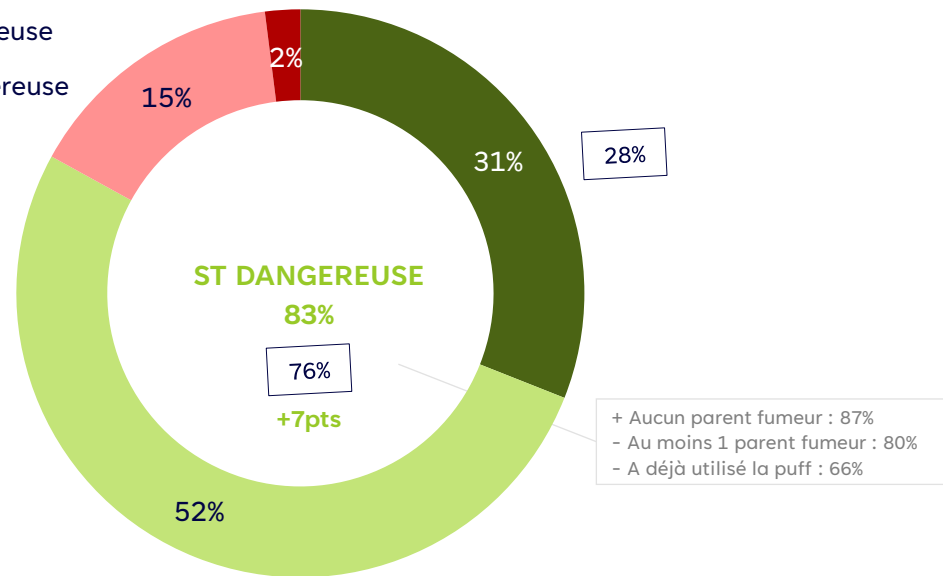
Rappel 2022

# Les adolescents ont bien intégré le caractère dangereux de la puff pour leur santé, plus que l'année dernière

Q11. Selon toi, la puff est-elle dangereuse pour la santé ?

Base : A déjà entendu parler de la puff (732)

- Oui, très dangereuse
- Oui, plutôt dangereuse
- Non, plutôt pas dangereuse
- Non, pas du tout dangereuse



Rappel 2022



02

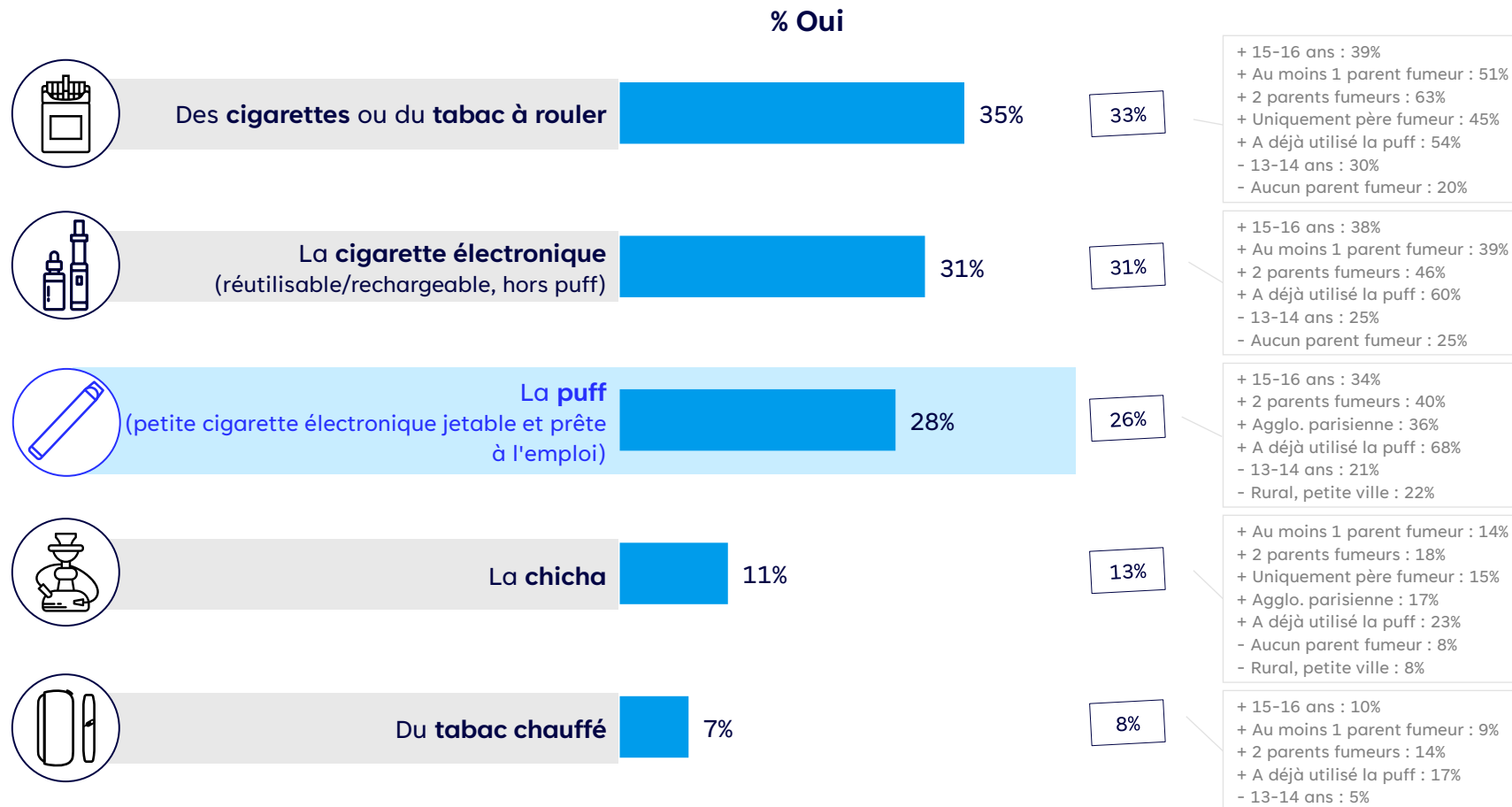
## RÉSULTATS DÉTAILLÉS

C. Accès des adolescents aux produits du tabac et de la nicotine

# Un accès à la puff relativement aisé, un peu moins que la cigarette mais autant que la cigarette électronique

Q12. As-tu ou peux-tu avoir accès facilement à...

Base : A tous (1000)

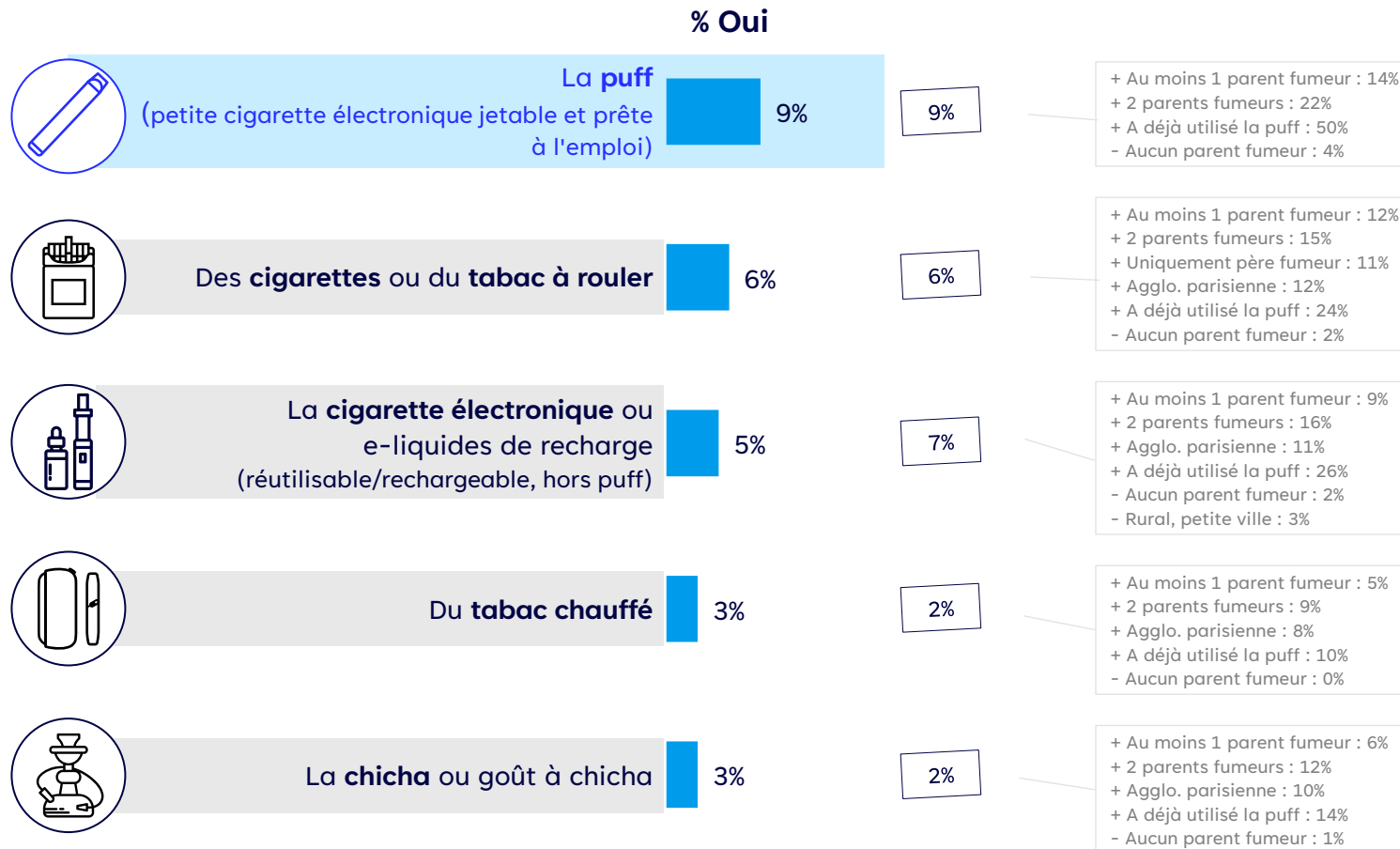


Rappel 2022

# 1 ado sur 10 âgé de 13-16 ans indique avoir déjà acheté une puff, une proportion qui ne progresse pas par rapport à 2022

Q13. As-tu déjà acheté...

Base : A tous (1000)



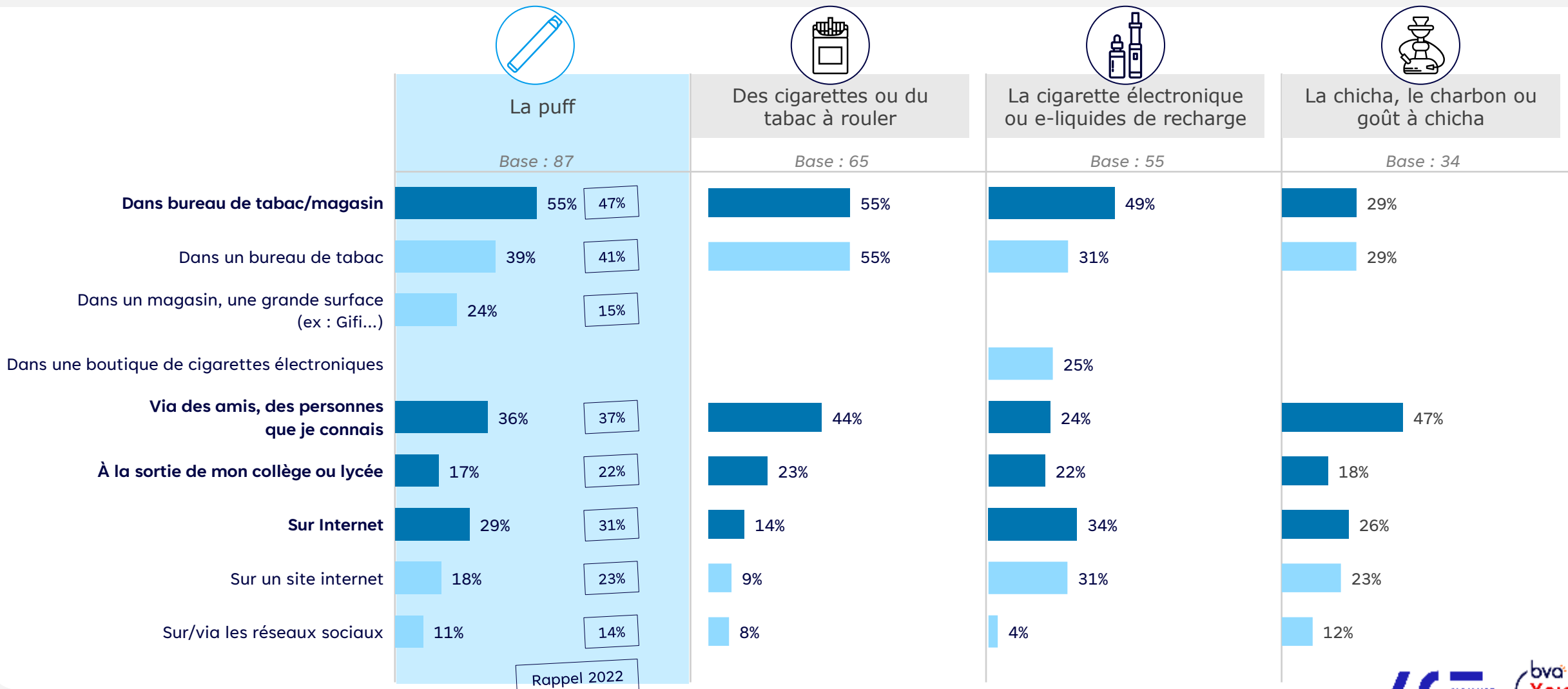
Rappel 2022



# Comme en 2022, des ados qui achètent principalement la puff au bureau de tabac mais aussi en proportion non négligeable via l'entourage et sur internet

Q14. Où as-tu déjà acheté...

Base : A déjà acheté le produit | Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles



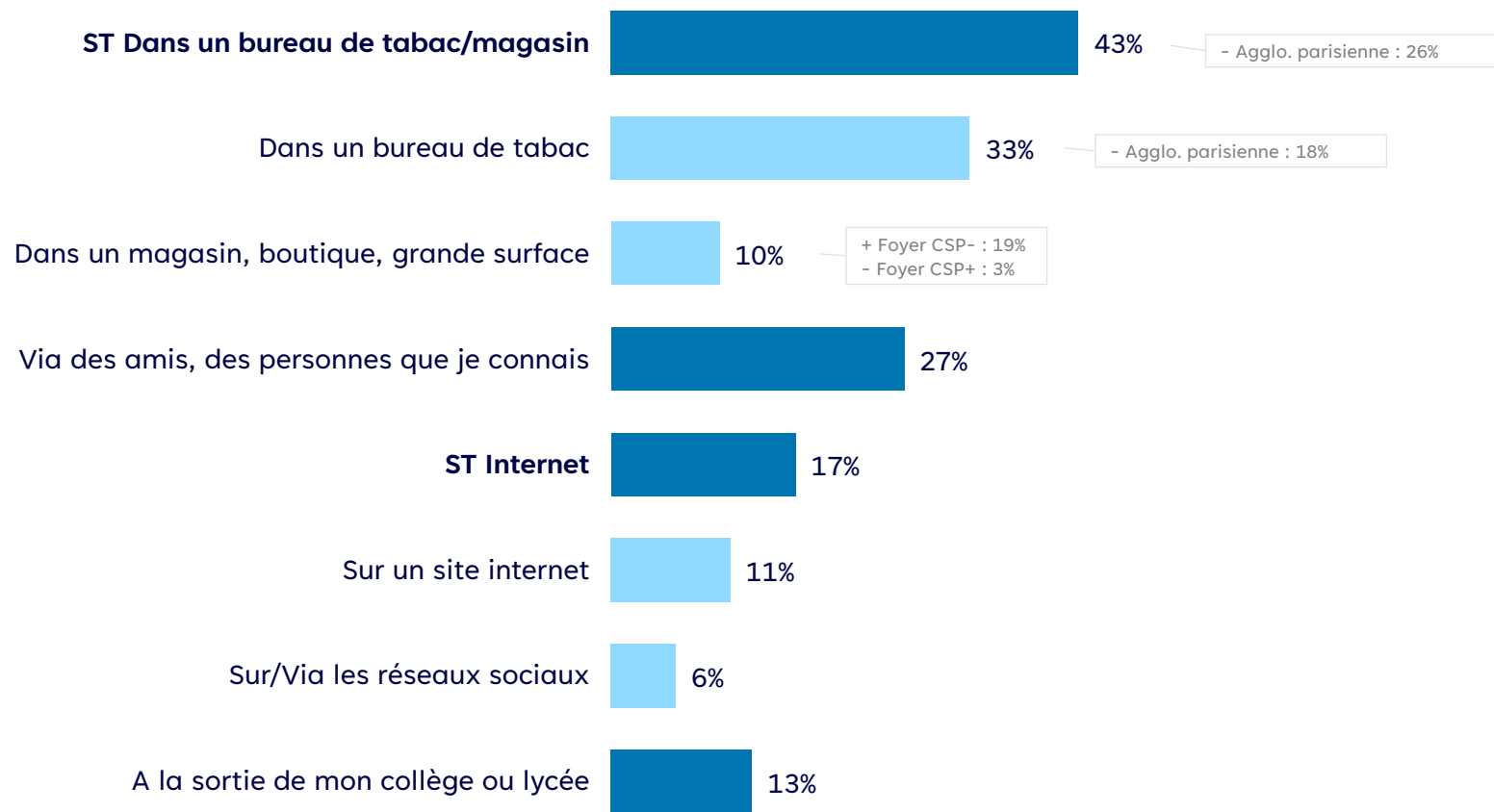
Les adolescents de 13 à 16 ans et les nouveaux produits du tabac et de la nicotine

# C'est dans les bureaux de tabac ou via leurs amis qu'il est le plus facile de se procurer ces produits selon les ados

Q15. De manière générale, où est-il le plus facile de te procurer ces produits ?

Base : A déjà acheté au moins un produit du tabac ou de la nicotine (130)

Nouvelle question





02

## RÉSULTATS DÉTAILLÉS

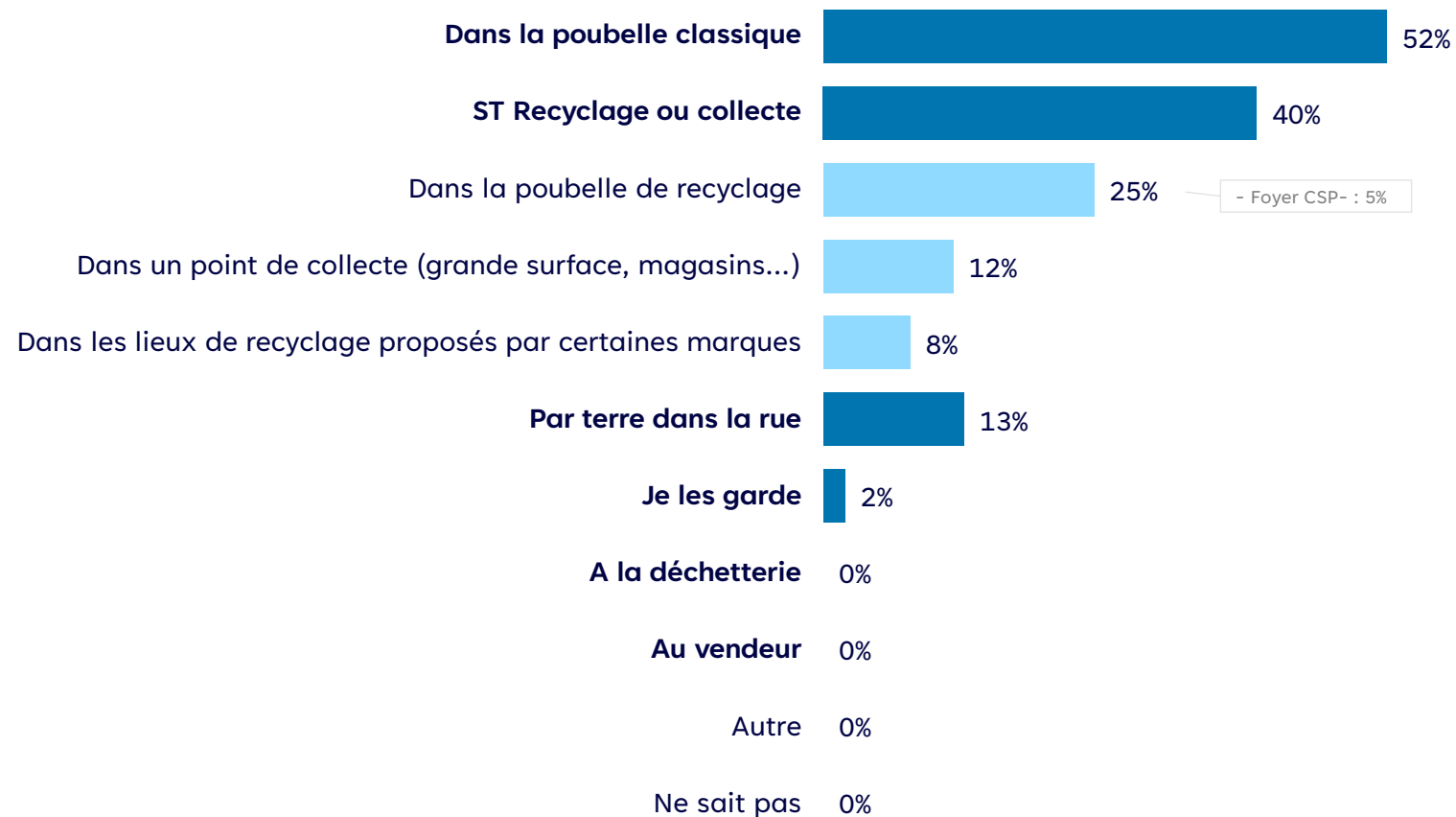
D. Connaissances des adolescents concernant le recyclage et l'impact sur l'environnement des cigarettes électroniques et puffs

# Des ados qui majoritairement ne recyclent pas leurs puffs ou cigarettes électroniques, en indiquant les jeter dans la poubelle classique

Q20. De manière générale, où jettes-tu tes cigarettes électroniques usagées ou puffs ?

Base : Utilise la cigarette électronique ou la puff (48) | Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

Nouvelle question



# Un quart des ados de 13-16 ans estiment que les cigarettes électroniques ou les puffs sont recyclables

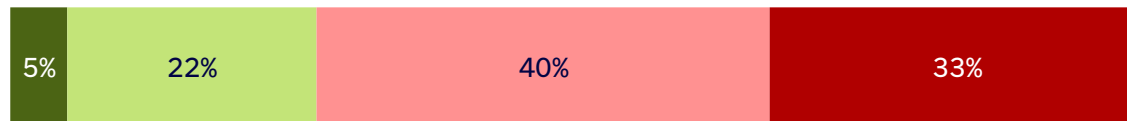
Q21. Voici maintenant plusieurs affirmations. Indique, pour chacune d'elles, si tu es tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord.

Base : A tous (1000)

**Nouvelle question**

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord **ST D'ACCORD**

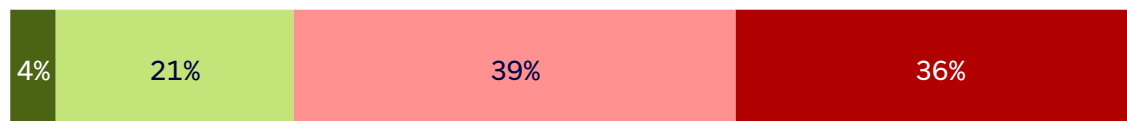
Les **cigarettes électroniques** sont recyclables



**27%**

+ 2 parents fumeurs : 41%  
+ A déjà utilisé la puff : 39%

Les **puffs** sont recyclables (petites cigarettes électroniques jetables et prêtes à l'emploi)



**25%**

+ Au moins 1 parent fumeur : 30%  
+ 2 parents fumeurs : 39%  
+ A déjà utilisé la puff : 42%  
- Aucun parent fumeur : 20%

Les **mégots** de cigarettes sont recyclables



**17%**

+ Au moins 1 parent fumeur : 20%  
+ 2 parents fumeurs : 28%  
+ A déjà utilisé la puff : 25%  
- Aucun parent fumeur : 14%



02

## RÉSULTATS DÉTAILLÉS

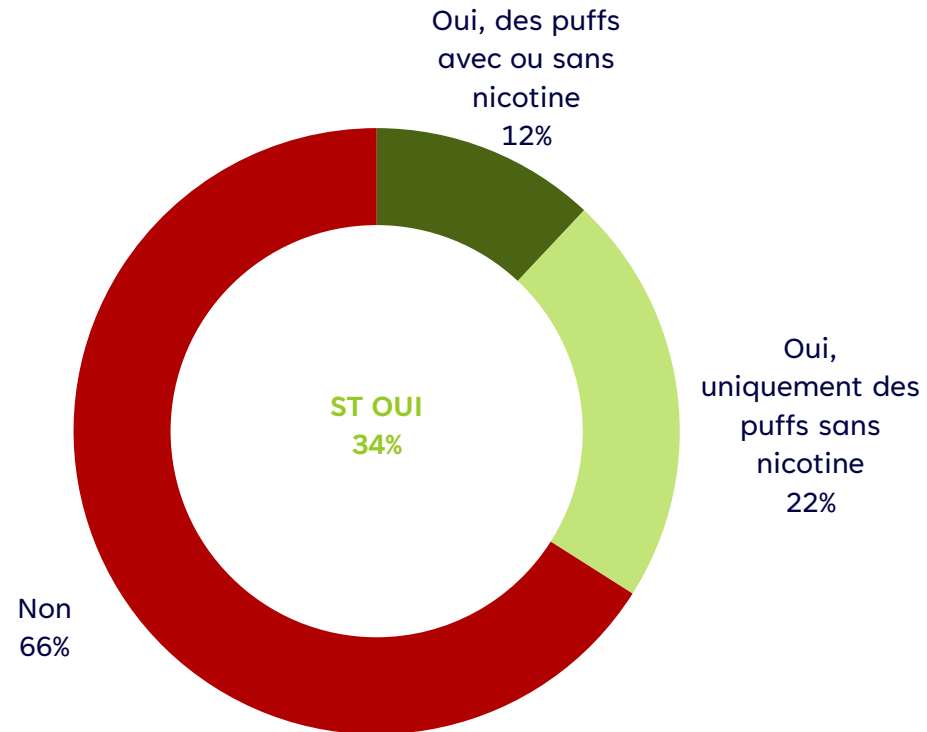
E. Connaissance et adhésion des adolescents à l'interdiction de la vente de puffs

# Près d'un tiers des adolescents âgés de 13 à 16 ans méconnaissent l'interdiction de la vente de puffs aux mineurs

Q16. Selon toi, une personne de moins de 18 ans a-t-elle le droit d'acheter des puffs ?

Base : A tous (1000)

Nouvelle question

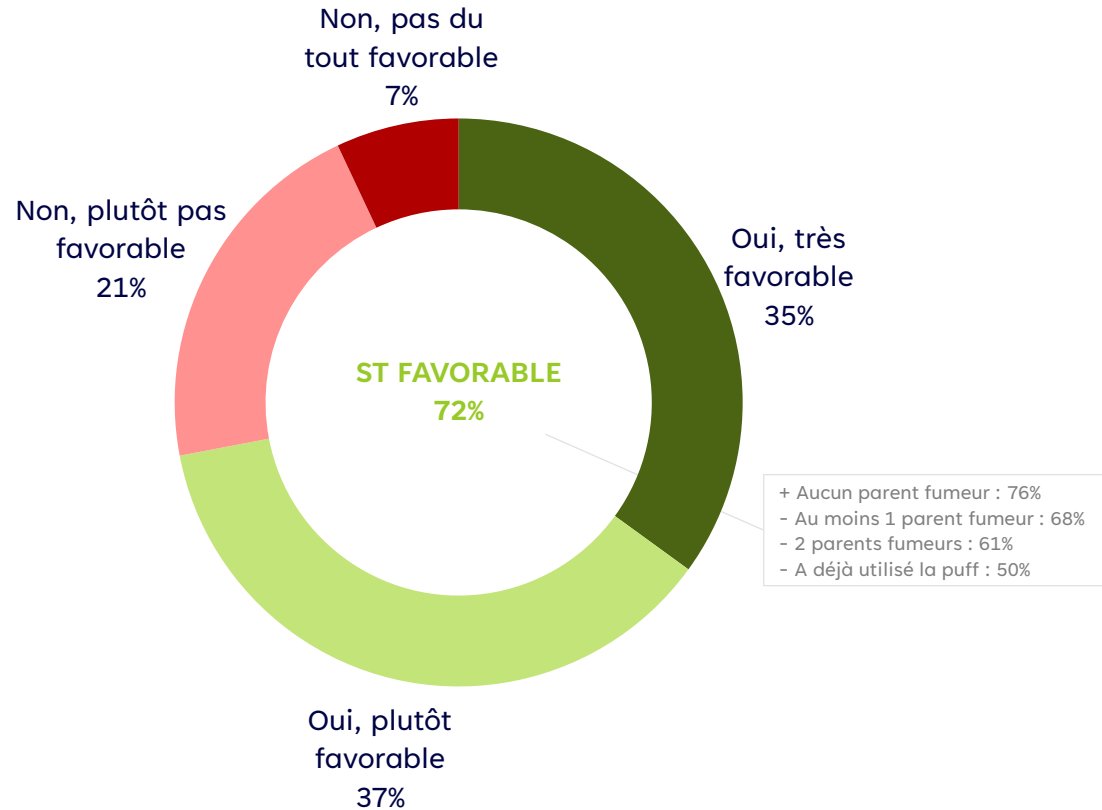


# Des ados qui adhèrent assez largement à l'interdiction totale de la vente de puffs en France

Nouvelle question

Q24. Es-tu favorable à l'interdiction de la puff en France (plus personne ne pourrait s'en procurer) ?

Base : A tous (1000)



Un niveau d'adhésion plus faible auprès des utilisateurs mais néanmoins 50% d'entre eux y sont favorable