

CARTON ROUGE À L'INDUSTRIE DU TABAC

LE TABAC N'A PAS SA PLACE DANS LES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 21 septembre 2023

En amont de la rencontre entre le XV de France et la Namibie prévue ce jour à Marseille, **l'ACT-Alliance contre le tabac s'associe à deux personnalités politiques locales – Mme Michèle Rubirola, Première adjointe au Maire de la Ville de Marseille et M. Guy Benarroche, Sénateur EELV des Bouches-du-Rhône – pour réclamer un monde sportif sans tabac.**

Malgré les mesures mises en place par certains acteurs pour exclure avec succès les produits du tabac des grandes compétitions, **il demeure toujours autorisé en France de fumer dans les installations sportives ouvertes et semi-ouvertes.** Or, au regard de ses conséquences désastreuses sur la santé, l'environnement ou même la sécurité des stades, **l'industrie du tabac et ses produits sont contraires aux valeurs portées par le sport et n'ont pas leur place ni sur le terrain, ni dans les gradins.** Avec le soutien de plusieurs associations, collectivités, parlementaires et acteurs du monde sportif, **l'ACT et ses partenaires appellent les pouvoirs publics à bannir définitivement le tabac de tout événement sportif.**

Un plaidoyer que l'association compte bien faire entendre **malgré le désistement de grandes organisations sportives et la censure de dernière minute de sa campagne de sensibilisation par la régie publicitaire Médiatransports.**



Carton
rouge à
l'industrie
du tabac.

Dans les stades,
pas de passe-droit pour la cigarette.



ACT
ALLIANCE
CONTRE
LE TABAC

L'industrie du tabac est incompatible avec les valeurs du sport

S'il leur est à présent interdit de faire la promotion du tabac, **les cigarettiers ont longtemps associé leurs produits à l'univers du sport** : goodies sportifs dans les paquets de cigarettes, tabac promu comme facteur de performance, sponsoring de grandes compétitions sportives, placement de produits dans les séries télévisées, etc.

Bien qu'antinomique, cette association a participé à diffuser l'idée selon laquelle le tabac serait compatible avec le monde sportif : **près de la moitié des fumeurs (48%) pensent que fumer à petite dose n'impacte pas les performances sportives et deux tiers d'entre eux (66 % et même 47 % du grand public) croient à tort que faire du sport permet de nettoyer les poumons¹.**

¹ Indicateurs #8 BVA pour l'ACT-Alliance contre le tabac. Août 2023.

Or, au regard de ses conséquences sanitaires, mais également sociales et environnementales, l'industrie du tabac porte des valeurs totalement contraires à celles du sport :

- **Le tabac est en opposition avec la promotion d'un mode de vie sain.** Au-delà de diminuer fortement les capacités sportives des personnes fumeuses en perturbant leur rapport en oxygène², il expose directement dans les stades les joueurs, les supporters et le personnel au danger du tabagisme passif. Chaque année en France, le tabac cause le décès prématuré de 75 000 personnes, dont des non-fumeurs.
- **Sa consommation s'oppose à l'esprit d'équipe.** En plus de ne pas offrir un environnement favorable aux fumeurs souhaitant s'arrêter, **elle banalise les produits du tabac** auprès public, **notamment aux yeux des enfants et adolescents** qui peuvent être présents dans les stades. Parmi les personnes ayant acheté un billet pour se rendre à la Coupe du monde de rugby, 70 % d'entre elles ont prévu de se rendre au stade en famille³.
- **La présence du tabac lors des événements sportifs va à l'encontre de la préservation de l'environnement.** Chaque année dans le monde, **4 500 milliards de mégots sont disséminés dans la nature**⁴ soit l'équivalent en volume **d'environ 5 Stades de France remplis de mégots**⁵. L'industrie du tabac compromet également la sécurité des enceintes sportives en accroissant **les risques d'incendie**.

« *Compte-tenu l'essence même des activités des cigarettiers, il est incompréhensible que l'industrie du tabac n'ait pas encore été définitivement bannie de toutes les compétitions sportives. Aujourd'hui, 81 % des Français et même 63% des fumeurs sont favorables à cette interdiction, il relève à présent de la responsabilité du gouvernement de légiférer sur ce sujet.* », explique **Marion Catellin, Directrice de l'ACT-Alliance contre le tabac**. « *Si l'on souhaite briser définitivement l'association qui peut être faite entre sport et tabac, cette exclusion doit également s'appliquer aux partenariats noués par les organisateurs : bien qu'elle ambitionne d'avoir un impact positif sur le rugby, la société et la planète" France 2023 a contractualisé dès 2022 avec Alcome, qui n'est autre qu'une société privée réunissant l'ensemble des industriels du tabac. En promettant de recycler les mégots de cigarette en mobilier urbain, cet accord alimente le greenwashing des cigarettiers qui cherchent uniquement à redorer leur image et faire croire qu'il y aurait une manière écologique de fumer. Ce qui est totalement faux !* ».

Une mobilisation multipartite pour un monde sportif sans tabac

Aujourd'hui en France, **la loi autorise les organisateurs d'événements sportifs à bannir strictement le tabac de leurs manifestations. Une opportunité dont de nombreux acteurs se sont déjà saisis** : en 2017, la **FIFA** (Fédération Internationale de Football Association) a adopté une charte précisant que tous ses événements, dont la Coupe du monde de football, seraient sans tabac et plusieurs enceintes sportives françaises comme le **stade Vélodrome à Marseille** ou le **Parc des Princes à Paris** ont suivi cette initiative. Néanmoins, **la plupart des politiques mises en œuvre n'excluent pas complètement la consommation des produits du tabac dans leurs enceintes** et prévoient plusieurs exceptions (fumer reste toléré dans les espaces extérieurs spécifiquement aménagés à cet effet).

Si des initiatives locales sont essentielles pour faire progresser le débat national, il relève à présent de la responsabilité du gouvernement d'étendre à l'échelle nationale cette politique de santé publique. **Aux côtés de plusieurs associations, collectivités, organisations sportives et parlementaires, l'ACT-Alliance contre le tabac et ses partenaires appellent les pouvoirs publics à bannir définitivement le tabac de tout événement sportif.**

« *Interdire le tabac dans les stades est une décision difficile mais courageuse et indispensable.* », explique **Michèle Rubirola**, Première adjointe au Maire de Marseille. « *À Marseille nous soutenons l'OM mais nous tenons avant tout à la santé de nos supporters et de nos joueurs. 21 ans après la loi santé 2022 et l'interdiction de la vente d'alcool dans les stades, il est temps d'y interdire la cigarette.*

² Thomas D. Sport et tabagisme : une association délétère – La médecine du sport. Disponible sur: <https://www.lamedecinedusport.com/traumatologie/sport-tabagisme-une-association-deletere/>

³ Sondage BVA pour France 2023. Etudes grand public et spectateurs. Avril 2022

⁴ Tik Root, Cigarette butts are toxic plastic pollution. Should they be banned? National Geographic., 9 August, 2019, <https://www.nationalgeographic.com/environment/article/cigarettes-story-of-plastic>; Novotny; S

⁵ Calcul réalisé à partir des données suivantes pour les mégots de cigarettes (<https://www.canada.ca/fr/sante-canada/services/publications/vie-saine/cigarettes-format-mini-analyse-emissions-et-toxicite-fumees.html>) et le Stade de France (https://www.liberation.fr/sports/1998/01/28/le-stade-en-chiffres_226242/)

Cette initiative doit s'accompagner de politiques ambitieuses telles que l'interdiction de la Puff ou l'augmentation du prix du paquet de cigarettes. Mobilisons-nous avec force pour la bonne santé de toutes et tous ».

LE MONDE SPORTIF N'EST PAS PRÊT A DEMANDER L'EXCLUSION DE L'INDUSTRIE DU TABAC

Dès le début de l'élaboration de cette campagne, l'ACT a demandé le soutien de plusieurs organisations et fédérations sportives telles que le CNOSF (Comité National Olympique et Sportif Français) et la FFR (Fédération Française de Rugby). Si la Fondation Alice Miliat et la Fédération sportive et culturelle de France prennent part à notre plaidoyer, **il semblerait que la majorité du monde sportif ne soit pas prêt à soutenir l'exclusion de l'industrie du tabac des événements sportifs** : bien que notre campagne ait été accueillie positivement, les directions de ces institutions n'ont pas souhaité à ce jour porter la mesure.

Pourtant, l'industrie du tabac n'est pas une industrie comme une autre : cette industrie, qui tue un consommateur sur deux, est la seule à faire l'objet d'un traité international ratifié par 180 pays (Convention Cadre pour la Lutte Antitabac) afin de limiter l'ingérence des cigarettiers dans les politiques publiques. **L'ACT a besoin du soutien et de la participation de tous les acteurs du monde sportif pour délivrer une information éclairée et briser tout lien qui peut être fait entre sport et tabac. C'est une question de responsabilité qui engage tous les acteurs !**

#CartonRouge : une campagne de sensibilisation qui exclut la cigarette du sport

Afin de faire entendre son plaidoyer, l'ACT a choisi de mobiliser l'opinion publique lors d'un événement attendu par de nombreux Français : **la Coupe du monde de rugby 2023**. À destination des amateurs du sport, sportifs ou simples supporters, cette campagne intitulée « **Carton Rouge** » va droit au but : **l'industrie du tabac n'a pas sa place dans les événements sportifs.**

Révéle à Marseille le 21 septembre au cours d'une conférence de presse et d'un happening aux abords du Vélodrome, **ce nouveau temps de communication sera ensuite déployé à l'échelle nationale jusqu'au 8 octobre 2023**. Parmi les actions prévues dans ce dispositif, on retrouve une **campagne d'affichage** dans 4 grandes villes (Marseille, Paris, Lille et Lyon), **un partenariat avec deux titres de presse phares de cette Coupe du monde (Midi Olympique / Rugbyrama et L'Equipe), un spot vidéo diffusé en ouverture de l'émission « Le Mag de la Coupe du monde de rugby » de TF1** (accessible depuis MyTF1.fr) et un relais sur les réseaux sociaux de la part de grands sportifs (la championne du monde d'escrime Manon Brunet et la très connue influenceuse Juju Fitcats).

MEDIATRANSPORTS CENSURE LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION DE L'ACT LE JOUR MÊME

Dans le cadre de la campagne #CartonRouge, des espaces d'affichage avaient été réservés dans les métros marseillais et parisiens, par le biais de la régie publicitaire Médiatransports. Financée intégralement par la Caisse Nationale d'Assurance Maladie, cette campagne avait fait l'objet d'un ordre d'insertion signé en juillet 2023. **Alors que la veille du lancement, Valérie Decamp, Directrice Générale de Médiatransports réitérait son soutien, la régie publicitaire a censuré le jour même cette campagne de sensibilisation sans ne donner aucun motif.**

Des pratiques qui ne sont pas nouvelles : en février 2022, Médiatransports avait refusé à l'ACT à deux reprises l'affichage dans les gares et les métros franciliens de sa campagne « Changeons leur futur ». Cette campagne, qui dénonçait l'exploitation des jeunes par l'industrie du tabac avait été retoquée aux motifs fallacieux qu'il s'agissait d'un visuel « dénigrant à l'égard de l'industrie » et relevant de « pratiques déloyales ». Notre slogan de campagne avait même été qualifié d'« allégation (...) présentant un caractère politique » alors qu'il s'appuyait sur des données émanant de l'OMS rappelant que 1,3M d'enfant exploités dans les champs de tabac au détriment de leur santé et de leur avenir).

A propos de l'ACT-Alliance contre le tabac

L'ACT-Alliance contre le tabac est un collectif d'associations reconnu d'intérêt général, loi 1901, engagé au service de la santé publique. Depuis l'entrée en vigueur de la Loi Evin en 1991, l'ACT œuvre depuis plus de trente ans pour défendre le bien-être de tous face aux intérêts de l'industrie du tabac.

En tant que porte-parole de ses associations membres, l'ACT se fait le devoir d'éclairer par les faits les manipulations de cette industrie et de peser sur le débat public pour un avenir plus durable.

Sa détermination dans la lutte contre le tabac a permis de franchir des étapes décisives en matière de santé publique en France. C'est à travers des campagnes d'information et de plaidoyer que l'ACT poursuit son combat contre des fabricants redoublant d'efforts pour normaliser la consommation, sous différentes formes, de ses produits addictifs.

Par son action fédératrice, l'ACT mobilise collectivement décideurs, acteurs de santé publique, de l'environnement, des droits humains, de la finance, ainsi que les médias pour voir émerger en 2032 la première génération en France libérée des méfaits du tabac et de son industrie.

www.alliancecontreletabac.org

CONTACT PRESSE

ALLIANCE CONTRE LE TABAC

Astrid Billard – Tél. : 07 49 94 04 08 | astrid.billard@alliancecontreletabac.org