ALLIANCE CONTRE LE TABAC

Perception & usages

de la Puff chez les 13–16 ans

Un produit de plus en plus répandu auprès des collégiens et lycéens

2/3 ont déjà entendu parler de la **Puff**

1/3 affirme **savoir** précisément de quoi il s'agit

13 % ont déjà utilisé la **Puff**

Une facilité d'accès inquiétante malgré l'interdiction de vente aux mineurs

Parmi les **13–16 ans** ayant déjà acheté des **produits du tabac** ou de la **nicotine :**

9 % ont déjà acheté la **Puff**

7 % ont déjà acheté la **cigarette électronique**

6 % ont déjà acheté la **cigarette classique**

Les principaux arguments des ados pour son utilisation...

- **58 %** **goûts** originaux et fruités
- **33 %** beaucoup de **personnes en consomme** autour de moi
- **32 %** des **amis l'utilisent**
- **21 %** populaire sur les **réseaux sociaux**

...et leurs principaux lieux de consommation

50 % dans l'enceinte scolaire ou à la sortie des cours

29 % lors de sorties ou soirées entre amis

24 % lors d'activités en dehors de l'école

Enquête réalisée par Internet du 04 au 20 juillet 2022 auprès d'un échantillon national représentatif de 400 adolescents âgés de 13 à 16 ans.