



## Réintroduire le marketing des produits du tabac : L'exemple criant des cigarillos maquillés en « cigarettes »

**Paris, le 06 avril 2017** – L'Alliance contre le tabac dénonce depuis de nombreuses années la stratégie des industriels visant à « maquiller » certains cigarillos en cigarettes afin de profiter de la fiscalité moins forte de ces produits, demeurant ainsi des produits d'appel à destination des plus jeunes, au même titre que le tabac à rouler ou le tabac à chicha.

En plus de profiter d'une fiscalité avantageuse, si ces produits étaient vraiment destinés aux fumeurs de cigarillos, comment expliquer qu'ils ne soient pas regroupés avec les autres produits estampillés « cigarillos » comme le stipule l'arrêté du 09 novembre 2016 relatif à l'agencement du débit de tabac qui précise bien que « 1o Les tabacs sont regroupés par type de produit et placés sur un ou plusieurs espaces dédiés. » ?

Les cigarillos maquillés en cigarettes occupent en effet une position centrale dans l'espace de vente dédié aux cigarettes... Ces produits permettent clairement aux fabricants de maintenir un impact marketing sur le consommateur, le paquet neutre s'appliquant sur certains types de produits.

**Michèle Delaunay, ancienne ministre et Présidente de l'Alliance contre le tabac** a déjà fait part de sa consternation au sujet de ces produits au ministère des Affaires sociales et de la santé et dénonce : « *la stratégie commerciale des fabricants visant à recruter toujours plus le nombre de ses fidèles consommateurs en les trompant sur la nature de leurs produits, et surtout le risque de détournement de la réglementation du paquet neutre afin de réintroduire les logos, couleurs et caractéristiques des marques qui ont disparu des linéaires depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2017...* ».

Et si les buralistes étaient de véritables acteurs de santé publique, ils feraient le nécessaire pour éviter de mettre en avant ces produits attractifs, à destination des plus jeunes...

### Contacts presse:

Clémence Cagnat-Lardeau (Directrice) : 06 50 54 69 06

Suivez nous sur twitter [@FranceSANStabac](https://twitter.com/FranceSANStabac)

et facebook <https://www.facebook.com/Francesanstabac/>

### A propos de l'Alliance contre le tabac

*L'Alliance contre le tabac, mise en place par le Pr. Maurice Tubiana est collectif d'associations regroupant aujourd'hui 24 membres et personnalités intervenant dans la lutte contre le tabagisme, qui contribue aux niveaux national et international, à l'application des recommandations de la Convention-Cadre de l'OMS de lutte Anti-Tabac (CCLAT), signée et ratifiée par la France en 2004. L'association soutient des actions d'information et de prévention, promeut une application rigoureuse de la réglementation, et exhorte les pouvoirs publics à un engagement à la hauteur du nombre de décès que le tabagisme provoque...*

Les membres de l'Alliance : [http://www.alliancecontreletabac.org/nos\\_membres.html](http://www.alliancecontreletabac.org/nos_membres.html)