



L'absence de décisions politiques efficaces face aux 73 000 morts annuellesⁱ liées à l'usage du tabac est un scandale politique français absolu :

- **Tous les jours 200 personnes meurent du tabac en France**
- **Fumer pendant toute une vie revient à perdre, en moyenne, 15 ans de vie**

Prix du tabac et contrebande : on vous enfume !!!

Paris, le 28 septembre – Alors que les fortes augmentations entre 2002 et 2004 avaient engendré une chute de 33% des ventes de cigarettes manufacturées, ce qui correspond à l'arrêt du tabac par 1,8 million de fumeurs, les petites augmentations de 6% (08/2007, 01/2010 et 09/2011) ont été insuffisantes pour amener les fumeurs à arrêter, et **n'ont profité qu'à l'enrichissement du chiffre d'affaires des buralistes et des industriels.**

L'augmentation prévue ce lundi par le ministère du budget est insuffisante car elle n'est pas appliquée selon les critères d'efficacité définis par la Convention-Cadre de l'OMS pour la Lutte Anti-Tabac (CCLAT) et la Banque Mondiale, qui rappellent qu'une **augmentation de 10% du prix des produits du tabac réduit sa consommation de 2,5 à 5%**, en prévenant les jeunes d'entrer dans le tabagisme ; et en incitant les fumeurs à arrêter de fumer (notamment les catégories les plus précaires).

Une forte désinformation est entretenue par l'industrie du tabac et ses alliés qui mettent en garde contre l'explosion de la contrebande. En citant 20%ⁱⁱ du commerce échappant au réseau de distribution, l'industrie amalgame sciemment les achats transfrontaliersⁱⁱⁱ licites estimés à 15%, et la contrebande illicite évaluée au maximum à 5% par le Ministère du budget en septembre 2011, et qui est alimentée par le crime organisé et les réseaux mafieux.

Historiquement organisée avec la complicité des fabricants de tabac, la contrebande est un phénomène qui doit-être jugulé. La France pourrait prendre exemple sur la Grande-Bretagne : une diminution de 61 % du commerce illicite des produits du tabac a été observée en 10 ans^{iv} grâce au renforcement des contrôles et à une volonté politique visant à contrer les trafics des cartels.

Par ailleurs, coordonnée à une campagne trompeuse de l'industrie du tabac relayée par certains officiels, **les produits du tabac de contrefaçon ne sont pas plus dangereux que les produits de marque, qui tuent déjà la moitié de leurs consommateurs.**

Les associations de l'Alliance contre le tabac invitent le gouvernement à n'utiliser le prix du tabac que comme une arme de santé publique visant à diminuer la consommation de tabac, et à accompagner ces augmentations de taxes de mesures efficaces.

A cet effet, l'Alliance soutient les annonces de la ministre de la santé et attend les propositions du gouvernement sur un plan associant l'ensemble des dispositions contrôlant la première cause de mortalité prématurée évitable en France.

Contacts :

Professeur Yves MARTINET (Président) : 06 83 51 31 69

Mme Clémence CAGNAT-LARDEAU (Directrice) : 06 50 54 69 06

L'Alliance contre le tabac, fédération d'associations regroupant aujourd'hui une trentaine de membres et de personnalités intervenant dans la lutte contre le tabagisme, contribue, aux niveaux national et international, à l'application des recommandations de la Convention-Cadre de l'OMS de lutte Anti-Tabac, signée et ratifiée par la France en 2004. Elle soutient des actions d'information et de prévention, promeut une application rigoureuse de la réglementation, et exhorte les pouvoirs publics à un engagement à la hauteur du nombre de décès que le tabagisme provoque : 73 000 morts par an !

ⁱ C. Hill, *Épidémiologie du tabagisme*, La Revue du Praticien, 20 mars 2012

ⁱⁱ Etude KPMG, commanditée par Philip Morris, l'un des plus grands industriels de tabac

ⁱⁱⁱ Les achats transfrontaliers sont provoqués par le différentiel de prix observé avec nos pays voisins européens. Notons que le chiffre d'affaires de la filiale tabac chez les buralistes français, en 2011, a enregistré de fortes augmentations dans certains départements limitrophes comme les Pyrénées atlantiques (+ 12,79%) ou dans les Pyrénées orientales (+16,66%), et a limité ses pertes dans le nord et nord-est de la France (Cf : La revue des tabacs, n°597, *L'Evolution du marché du tabac*, mai 2012)

^{iv} L. Joosens, M. Raw, H. Ross, *How Eliminating the Global Illicit Cigarette Trade would increase tax revenue and saves lifes*, 2009